全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易与商务专题赛道）山东省赛区实施细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会会员部

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东致承教育科技有限公司

二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责全国竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处，负责山东省赛区竞赛的组织和实施工作。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站www.sdssfw.com，查询申请条件，下载申请表格，填写后将电子邮件发送至竞赛山东省组委会秘书处：sdgmao@163.com。

三、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易、法学、信用风险管理与法律防控、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校高职生、本科生和研究生。

四、报名要求

每支参赛队由3至5名参赛选手和1至2名辅导教师组成，其中教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛。每个院校每个组别（高职组、本科组和研究生组）分别组队。

五、赛程设置

竞赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛四个阶段。

（一）知识赛

1、竞赛形式：以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，同时可申领《助理国际贸易师专业能力证书》，申领办法另行通知。知识赛以机考方式进行。备注：知识赛为必须参加的环节。参赛学生于本年度参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和技术性贸易措施评议与标准国际化赛道任意一个赛道的知识赛即可，无需重复参加此环节（备注：因平台统一设置的因素，各赛道至少一人参加并通过知识赛才可进入到下一个环节，请各院校组织学生分赛道

报名）。

2、考核内容：主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。

3、晋级要求：知识赛满分为 100 分，成绩合格（60 分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4、申领证书：知识赛合格（60 分以上）的参赛选手可自愿申领《助理国际贸易师证书》，申领办法另行通知。

5、2026 年 3 月 20 日-9 月 15 日完成知识赛。参赛院校统一跟组委会预约考试时间（提前三天预约并将参加知识赛的名单及知识赛技术服务费打款凭证，统一发送到指定邮箱：sdgmao@163.com）。

6、考试成绩：知识赛结束后第二天组委会工作人员将相关的知识赛成绩发送给各校负责人。

（二）校赛：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。校赛所有学生需已参加知识赛。

（三）山东省总决赛

竞赛采取限额申报推选制，即各院校在校赛选拔的基础上，每个赛道推荐不超过 20 支队伍参加山东省总决赛。由山东省组委会组织有关专家评审，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一二三等奖及晋级参与全国总决赛的参赛队。（山东省总决赛线上赛，具体看山东省总决赛通知）。

（四）全国总决赛

1、团队成员名单：由省赛/全国预选赛晋级全国总决赛的队

伍，不可临时更换及增加团队成员姓名（含参赛学生及辅导教师名单）。一经发现，取消全国总决赛晋级资格。

2、作品要求：不可更改作品名称，可对作品内容进行完善。

六、竞赛规则

（一）竞赛设置了六个竞赛主题，分别为：

主题一：国际经贸政策、国际贸易实务

主题二：国际财务金融

主题三：国际企业管理

主题四：可持续与包容性贸易

（备注：可持续与包容性贸易-Sustainable and Inclusive Trade是一种推动经济增长、环境保护和社会公平并行发展的贸易模式，旨在确保全球贸易在促进经济繁荣的同时，也能实现可持续发展和包容性增长。）

主题五：人工智能与国际贸易

（备注：随着人工智能（AI）迅速发展并融入我们生活的各个方面，其对国际贸易的影响变得越来越重要。人工智能是一股变革力量，能够提高生产力和创新，降低贸易成本，创造前所未有的经济和社会机会。然而，人工智能的快速发展也带来了复杂的挑战和风险，需要全球性的应对措施。）

主题六：中国“礼”文化的海外推广与传播

（备注：中华文化源远流长，中国自古尚“礼”，“礼”是一种文化更是行为规范制度，它包含了众多社会生活内容。随着

文化自信的高潮迭起，“礼”已经成为中国传统文化海外传播的核心，我们年轻的一代有责任和义务带领中国的“礼”文化走出国门，让更多的外国人学习和了解中国的“礼”文化，让人类的社会交往在一定规范内进行，使社会关系更趋和谐。）

参赛队在上述竞赛主题范围内任选其中一个主题，依据规定格式撰写论文（A4 纸 10 页以内，详情参照附件）。主题六可提交以中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展为主题的图文并茂实践性论文。

（二）论文撰写要求

（1）引用参考数据须依著作权规定，每篇论文至少参考 3 篇书面文献;

（2）页数篇幅以 A4 纸张 4-10 页为限;

（3）每一个团队递交一份论文。每份论文应当包含独立的封面，封面内容需载明论文（专题）名称、参赛选手姓名、团队指导老师姓名、队长联系电话和邮箱地址;

（4）论文封面和正文内容页不出现所在院校的名称;

（5）总计页数除正文外还包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但不含封面。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的参考资料部分以便计算;

（6）作品以 pdf 文件格式提交。

（7）论文格式说明（请参考附件 1）;

（8）作品涉及抄袭者，一经检举，且经查证属实，取消参

赛及获奖资格;

（9）作品查重率 20%左右。

（三）山东省总决赛/全国总决赛组织要求

竞赛设置研究生组、本科组和高职组（含专科、中职组）三个组别，由竞赛组委会组织进行。山东省总决赛/全国总决赛竞赛语言为中文。

1、山东省总决赛/全国总决赛竞赛形式：山东省总决赛/全国总决赛（非现场评审）采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成）。需同时提交论文、作品 PPT 以及作品原创性声明。

2、山东省总决赛/全国总决赛提交作品要求:

（1）论文提交要求：同山东省总决赛/全国总决赛竞赛规则及论文撰写要求;

（2）作品 PPT 提交要求：结合论文制作 PPT，语言为中文;

（3）作品原创性声明提交要求：下载手写后扫描或者拍照上传至平台。

3、山东省总决赛/全国总决赛提交平台

（1）山东省总决赛

参赛作品请按规定递交时间上传至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛平台（具体看山东省总决赛通知）。

（2）全国总决赛

参赛作品请按规定递交时间上传至全国高校商业精英挑战

赛赛事一体化管理平台（具体看全国总决赛通知）。

七、评分原则

（一）总分 100 分，各评分项目分配比例如下:

1、科学性，观点论据是否准确、可靠；结论是否合理；15 分

2、创新性，论文的广度和深度，是否站在了学科前沿、在某一方面有创新；15 分

3、实用性，论文的现实意义和学术价值；是否能够体现出分析问题、解决问题的能力和水平；15 分

4、逻辑性，论证是否充分；层次是否分明；逻辑是否严密；结构是否完整、合理；15 分

5、技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力；语言表达是否清晰、准确，格式是否规范；15 分

6、主题的呈现，作品与本次大赛主题切合程度，是否完整地表现出了大赛主旨要求；15 分

7、作品综合评价；10 分

（二）如有下列情况者不予评分

1、委托他人制作或抄袭他人作品。

2、内容违反中国现行法律或道德风俗者。

3、报名数据不完整者、制作规格不符或文件内容无法观看者。

4、作品非独立创作，而是使用 AI 工具进行内容生成、框架

搭建和文案撰写等。（备注：评审时将进行 AI 内容检测）

八、进度安排

RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和涉外商事法律服务赛道进度安排如下:

（一）2026 年 9 月 15日，报名截止;

（二）2026 年 9 月 15 日前，完成知识赛;

（三）2026 年 9 月 20 日前，完成校赛;

（四）2026 年 9 月 24-27 日，上传竞赛方案及视频至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛平台;

（五）2026 年 10 月 5-7 日，山东省总决赛;

（六）2026 年 10 月 10 日前，公布山东省总决赛竞赛结果公告;

（七）2026 年 11 月 30 日前，公布全国总决赛评审结果。

九、收费标准

（一）知识赛

采取机考方式进行，按照每人30元标准收取技术服务费。

山东省知识赛技术服务费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“技术服务费”。

单　位：山东致承教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账　号：866117621014210171 38

（二）校内选拔赛

免费。

（三）山东省总决赛

各赛道山东省总决赛按照每支参赛队伍600元的标准收取参赛费。参赛费请于2026年10月1日前全额汇款至如下账户，并务必注明相应的竞赛名称，例如：RCEP竞赛、国贸专题竞赛或涉外商事法律服务赛道+省赛。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“参赛费”。

单　位：山东致承教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账　号：866117621014210171 38

（四）全国总决赛

国际贸易与商务专题赛道按照每支参赛队伍 1200 元的标准收取参赛费。参赛费请于 2026 年 11 月 1 日前全额汇款至如下账户，并务必注明“商务专题竞赛”：

单　位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：招商银行北京世纪城支行

账　号：755961693810001

十、奖励办法

（一）知识赛奖励

知识赛合格（60 分及以上）的选手，依据国家标准 GB/T

28158-2011，可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。

（二）山东省总决赛奖励办法

1、山东省总决赛按照研究生组、本科组、高职高专组分别设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

2、山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

3、山东省总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（三）全国总决赛奖励办法

1、全国总决赛各赛道按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书（电子版）。

2、全国总决赛各赛道由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

十一、大赛组委会联系方式

（一）全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：李小菲 王 磊

电　话：0531—88518038

网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdgmao@163.com

Q　Q：3458252589 253355683

手　机：18963084518 18764036330

（二）全国高校商业精英挑战赛组委会

地　址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电　话：010-66094234

网　站：https://www.ccpitcsc.org/edu.html

联系人：李老师

附件：1、论文格式说明

2、作品原创性声明

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 3 月 20 日

附件 1、

本文将说明本竞赛的定稿排版格式，已由评审接受的论文，烦请务必依照本格式进行编排。论文以 A4 纸依本格式撰写并以 4-10 页为限，于截稿日期前将论文完稿电子文件(word 格式或分辨率为 2400dpi 以上的 pdf 格式)上传。若未依规定进行排版者、格式错误或无法判读情形者，将不予列入审查。

论文（专题）名称（宋体，三号，加粗）

作者一姓名、作者二姓名、作者三姓名、作者四姓名、作者五姓名

指导老师：XXX 老师（以上信息部分为宋体，小四号）

摘要：摘要内容。（标题为小四号宋体，左对齐；内容为小四号宋体，行距 20 磅，段前后各为 0 磅。）

关键词：以不超过六个为原则，以分号分隔。（小四号宋体，段前后各为 0 磅。）

1 前言（1 级标题：宋体，小三号，居中，加粗）

2 XXX （1 级标题）

论文（专题）正文内容格式为中文，请选用宋体小四号字，英文字型及数字，请选用 Times New Roman 英文字型小四号。字间距设置为标准字间距，行间距设置为固定值 20 磅，标点符号为中文全角格式。

2、1 XXX （2 级标题：宋体，四号，左对齐，加粗）

2、1、1 XXX （3 级标题：宋体，小四号，左对齐，加粗）

（1） 论文（专题）中的插图

图的编号由“图”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。较多时可分章依序编号，如图 1-1、图 1-2。图题格式为英文 Times New Roman 字体五号，中文宋体五号。居中书写，置于图形下方。图中若有分图时，分图题置于分图之下或图题之下，用中、英文书写，分图号用 a)、b)等表示。

引用文献中的图时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文图

题的右上角标注参考文献序号。

以下图 1 为图形范例。



图 1 大会主题

（2）论文（专题）中的插表

表的编号由“表”和从“1”开始的阿拉伯数字组成。表较多时可分章依序编号。表应有表题，表题即表的名称，置于表的编号之后。表的编号和表题应置于表的上方。表题格式为居中，英文（Times New Roman）字体五号，中文宋体五号。

表格不加左、右边线。表的编排建议采用国际通行的三线表。表中文字用宋体（中文）或 Times New Roman 字体（英文），字号尽量采用五号字（当字数较多时可用小五号字，但在一个插表内字号要统一）。

一般情况下插表不能拆开两页编排，如某表在一页内安排不下时，才可转页，以续表形式接排。续表的表头须先注明“（续表）”并重复表头。插表的上下与文中文字间需空一行编排。

引用文献中的表格时，除在正文文字中标注参考文献序号以外，还必须在中、英文表题的右上角标注参考文献序号。

以下表 1 为插表范例。

表 1 部分文献类型和标志代码

文献类型	标志代码
普通图书	M
会议录、论文集	C
汇编	G
报纸	N

（3）论文（专题）中的公式

论文中的公式应另行起，居中书写，与周围文字留有足够的空间区分开。如有两个

以上的公式，应该用从“1”开始的阿拉伯数字进行编号，并将编号置于括号内，公式的编号右端对齐。公式较多时，可分章编排，如第 1 章第 1 个公式的序号为“（1-1）”。

以下公式 1 为公式范例。

$$w_1 = u_{11} - u_{12}u_{21} \tag{1}$$

（4）页面要求

论文（专题）须用 A4（210×297mm）标准大小的白纸，正文 60 页以上的论文（专题）用双面打印（每章节均从奇数页开始），正文 60 页以下用单面打印；书本成品尺寸为：208×293（误差小于 1mm）。

论文（专题）页边距按以下标准设置：上边距（天头）为：30mm；下边距（地脚）为：25mm；左边距和右边距为：25mm；装订线：10mm；页眉：16mm；页脚：15mm。

页眉：页眉从摘要页开始到论文最后一页，均需设置。

页眉内容：内容为本篇论文（专题）的完整题目。

页眉打印字号为五号宋体，页眉之下有一条下划线。

页脚：从论文主体部分开始，用阿拉伯数字连续编页，页码位于每页页脚的中部，采用“-1-”格式。

页脚打印字号为五号 Times New Roman 字体。

参考文献（标题为宋体小四号，左对齐；内容为五号宋体，行距 16 磅。）

参考文献应置于正文后，并另起页，所有被引用文献均要列入参考文献中。参考文献以文献在整个论文中出现的次序用[1]、[2]、[3]……形式统一排序、依次列出。其中中文参考文献为宋体五号字，西文及数字为 Times New Roman 五号字体。列出参考文献时按照文中引用的顺序依次列出。

参考文献中出现的符号如引号、冒号、句号等均采用英文半角格式。

参考文献的表示格式：

著作：[序号]作者、译者、书名[M]、版本(第一版不著录)、出版地:出版社,出版时间:引用部分起止页、

期刊：[序号]作者、译者、文章题目[J]、期刊名,年份,卷号(期数):引用部分起止页、

会议论文集：[序号]作者、译者、文章名[C]、//编者、论文集名,会议地址，会议时间、出版地:出版者，出版年、引用部分起止页、

学位论文：[序号]作者、题名[D]、保存地点:保存单位,年份、引用部分起止页、

专利：[序号]专利申请者、专利文献题名[P]、国别,专利文献种类,专利号、发布日期:引用部分起止页、

技术标准：[序号]起草责任者、标准代号、标准顺序号——发布年、标准名称、出版地、出版者、出版年份:引用部分起止页、

报纸:[序号]作者、题名[N]、报纸名，出版日期(版次)

示例：

[1] M、 C、 Nechyba& Y、 Xu(1998)、 Stochastic Similarity for Validating Human Control Strategy Models、IEEE Trans、 on Rob、and Auto、, Vol、 14, No、 3, pp、 437-451, June、

[2] METCALF S W、 The Tort Hall air emission study[C/OL]//The International Congress on Hazardous Waste，Atlanta Marriott Marquis Hotel，Atlanta，Georgia，June 5-8,1995:Impact on human and ecological health [1998-09-22]、 http://atsdrl、astdr、astdr、cdc、gov:8080/Cong95、html

[3] 李炳穆、理想的图书馆员和信息专家的素质与形象[J]、图书情报工作,2000(2):5-8

[4] 赵耀东、新时代的工业工程师[M/OL]、台北:天下文化出版社,1998[1998-09-26]、 http://www、ie、nthu、edu、tw/info/ie、newie、htm(Big5)、

[5] 马克思、关于《工资、价格和利润》的报告札记[M]//马克思,恩格斯、马克思恩格斯全集:第 44 卷、北京:人民出版社,1982:055、

[6] 姜锡洲、一种温热外敷药制备方案:中国,88105607、3[P]、1989-07-26、

附件 2：作品原创性声明

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日