全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（RCEP国际市场开拓策划赛道）山东省赛区实施细则

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

承办单位：中国贸促会商业行业委员会会员部

山东省赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东省赛区支持单位：山东致承教育科技有限公司

二、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责全国竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处设在中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处，负责山东省赛区竞赛的组织和实施工作。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

凡有意申请设立赛区的院校可登陆竞赛网站www.sdssfw.com，查询申请条件，下载申请表格，填写后将电子邮件发送至竞赛山东省组委会秘书处：sdgmao@163.com。

三、参赛对象

学习国际经济与贸易、国际贸易、法学、信用风险管理与法律防控、国际商务、工商管理、市场营销、财务管理和金融学等经贸类专业的全日制在校中职生、高职（含专科）生、本科生和研究生。

四、报名要求

每支参赛队由3至5名参赛选手和1至2名辅导教师组成，其中教师可跨团队辅导，选手不可跨团队参赛。每个院校每个组别（中职组、高职（含专科）组、本科组和研究生组）分别组队。

五、赛程设置

竞赛分知识赛、校赛、山东省总决赛、全国总决赛四个阶段。

（一）知识赛

1、竞赛形式：以个人形式参赛，参赛选手参加在线知识测评，同时可申领《助理国际贸易师专业能力证书》，申领办法另行通知。知识赛以机考方式进行。备注：知识赛为必须参加的环节。参赛学生于本年度参加国际贸易业务模拟赛道、RCEP国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和技术性贸易措施评议与标准国际化赛道任意一个赛道的知识赛即可，无需重复参加此环节（备注：因平台统一设置的因素，各赛道至少一人参加

并通过知识赛才可进入到下一个环节，请各院校组织学生分赛道报名）。

2、考核内容：主要考核国际贸易业务运营方面的专业知识。

3、晋级要求：知识赛满分为100分，成绩合格（60分及以上）者获资格组队参加后续竞赛环节。

4、申领证书：知识赛合格（60分以上）的参赛选手可自愿申领《助理国际贸易师证书》，申领办法另行通知。

5、2026年3月20日-9月15日完成知识赛。参赛院校统一跟组委会预约考试时间（提前三天预约并将参加知识赛的名单及知识赛技术服务费打款凭证，统一发送到指定邮箱：sdgmao@163.com）。

6、考试成绩：知识赛结束后第二天组委会工作人员将相关的知识赛成绩发送给各校负责人。

（二）校赛：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。校赛所有学生需已参加知识赛。

（三）山东省总决赛

竞赛采取限额申报推选制，即各院校在校赛选拔的基础上，每个赛道推荐不超过20支队伍参加山东省总决赛。由山东省组委会组织有关专家评审，按照竞赛分组和获奖比例评选出山东省总决赛一二三等奖及晋级参与全国总决赛的参赛队。（山东省总决赛线上赛，具体看山东省总决赛通知）。

（四）全国总决赛

1、团队成员名单：由省赛/全国预选赛晋级全国总决赛的队伍，不可临时更换及增加团队成员姓名（含参赛学生及辅导教师名单）。一经发现，取消全国总决赛晋级资格。

2、作品要求：不可更改作品名称，可对作品内容进行完善。

六、竞赛规则

（一）策划书内容需结合《联合国国际贸易中心（ITC）国际市场研究模板》，为中国某类产品开拓 RCEP 地区国际市场为背景，应当包括但不限于以下八部分内容:

1、产品概况

（1）产品特性

（2）世界生产消费概览

（3）国家生产能力

2、全球贸易概览

（1）世界贸易特点

（2）进口特点

（3）出口特点

3、国家出口业绩

（1）世界市场表现

（2）所选产品性能

（3）关税

4、市场筛选

（1）分析有吸引力的市场

（2）选定市场

5、目标市场特性

（1）目标市场的贸易绩效评估

（2）目标市场竞争力分析

（3）目标市场季节性分析

（4）价格定位分析

6、前景分析（人员、产品、许可、价格等）

7、建议

8、资料来源

参赛作品务必具有原创性；引用资料需标明出处；陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（如果有的话）等等，用来在附录部分作参考；策划方案严禁抄袭，一经发现，取消该队参赛资格，并对团队所在院校予以警告。

每份策划案应当包含封面，封面内容需包含作品名称，团队名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总计页数包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料。

策划案封面和正文内容页不出现所在院校的名称。

（二）山东省总决赛/全国总决赛组织要求

设置研究生组、本科组和高职组（含专科、中职组）三个组别，由竞赛组委会组织进行。山东省总决赛/全国总决赛竞赛语言

为中文。

1、山东省总决赛/全国总决赛竞赛形式：山东省总决赛/全国总决赛（非现场评审）采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成）。需同时提交策划书、作品PPT、视频以及作品原创性声明。

2、山东省总决赛/全国总决赛提交作品要求:

（1)作品PPT提交要求:需参考《联合国国际贸易中心(ITC)国际市场研究模板》，结合策划书制作PPT，语言为中文。

（2）视频提交要求：参赛展示视频（MP4格式，大小不超过300MB，时长10分钟以内，视频开头必须保证3-5人出镜的画面，可不用全程出镜，保证视频中的声音及PPT展示画面清晰完整，以便评委观看）。

（3）作品原创性声明提交要求：下载手写后扫描或者拍照上传至平台。

3、山东省总决赛/全国总决赛提交平台

（1）山东省总决赛

参赛作品请按规定递交时间上传至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛平台（具体看山东省总决赛通知）。

（2）全国总决赛

参赛作品请按规定递交时间上传至全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台（具体看全国总决赛通知）。

七、评分原则

（一）总分 100 分，各评分项目分配比例如下:

1、科学性，观点论据是否准确、可靠；结论是否合理；15 分

2、创新性，论文的广度和深度，是否站在了学科前沿、在某一方面有创新；15 分

3、实用性，论文的现实意义和学术价值；是否能够体现出分析问题、解决问题的能力和水平；15 分

4、逻辑性，论证是否充分；层次是否分明；逻辑是否严密；结构是否完整、合理；15 分

5、技术性，论文中具有收集整理运用材料的能力；语言表达是否清晰、准确，格式是否规范；15 分

6、主题的呈现，作品与本次大赛主题切合程度，是否完整地表现出了大赛主旨要求；15 分

7、作品综合评价；10 分

（二）如有下列情况者不予评分

1、委托他人制作或抄袭他人作品。

2、内容违反中国现行法律或道德风俗者。

3、报名数据不完整者、制作规格不符或文件内容无法观看者。

4、作品非独立创作，而是使用 AI 工具进行内容生成、框架搭建和文案撰写等。（备注：评审时将进行 AI 内容检测）

八、进度安排

RCEP 国际市场开拓策划赛道、国际贸易与商务专题赛道和涉外商事法律服务赛道进度安排如下:

（一）2026 年 9 月 15 日，报名截止;

（二）2026 年 9 月 15 日前，完成知识赛;

（三）2026 年 9 月 20 日前，完成校赛;

（四）2026 年 9 月 24-27 日，上传竞赛方案及视频至全国高校商业精英挑战赛山东省总决赛平台;

（五）2026 年 10 月 5-7 日，山东省总决赛;

（六）2026 年 10 月 10 日前，公布山东省总决赛竞赛结果公告;

（七）2026 年 11 月 30 日前，公布全国总决赛评审结果。

九、收费标准

（一）知识赛

采取机考方式进行，按照每人30元标准收取技术服务费。

山东省知识赛技术服务费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“技术服务费”。

单　位：山东致承教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账　号：866117621014210171 38

（二）校内选拔赛

免费。

（三）山东省总决赛

各赛道山东省总决赛按照每支参赛队伍600元的标准收取参赛费。参赛费请于2026年10月1日前全额汇款至如下账户，并务必注明相应的竞赛名称，例如：RCEP竞赛、国贸专题竞赛或涉外商事法律服务赛道+省赛。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“参赛费”。

单　位：山东致承教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账　号：866117621014210171 38

（四）全国总决赛

RCEP国际市场开拓策划赛道按照每支参赛队伍1200元的标准收取参赛费。参赛费请于2026年11月1日前全额汇款至如下账户，并务必注明“RCEP竞赛”：

单　位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：招商银行北京世纪城支行

账　号：755961693810001

十、奖励办法

（一）知识赛奖励

知识赛合格（60分及以上）的选手，依据国家标准GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。

（二）山东省总决赛奖励办法

1、山东省总决赛按照研究生组、本科组、高职高专组和中职组分别设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

2、山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

3、山东省总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（三）全国总决赛奖励办法

1、全国总决赛各赛道按比例设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位颁发荣誉证书（电子版）。

2、全国总决赛各赛道由竞赛组委会以正式发文形式公布总决赛的竞赛结果。

十一、大赛组委会联系方式

（一）全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：李小菲 王 磊

电　话：0531—88518038

网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdgmao@163.com

Q　Q：3458252589 253355683

手　机：18963084518 18764036330

（二）全国高校商业精英挑战赛组委会

地　址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电　话：010-66094234

联系人：李老师

附件：作品原创性声明

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 3 月 20 日

附件：作品原创性声明

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）: _____

_____年____月____日