全国高校商业精英挑战赛组委会

2026年全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛跨境电商赛道山东省赛
竞赛细则

目录

一、组织机构 1
二、参赛对象 1
三、竞赛软件 2
四、竞赛报名 2
五、竞赛形式 3
（一）本科组和高（中）职组 3
1. 知识赛 3
2. 校赛阶段 4
3. 省赛阶段 4
4. 国赛阶段 7
（二）留学生组 9
六、竞赛规则 10
（一）比赛晋级 10
（二）软件平台胜负判定标准 10
七、奖励办法 10
（一）知识赛 10
（二）山东省赛 10
（三）全国总决赛 11
八、比赛日程 11
九、收费标准 12
十、竞赛注意事项 13
十一、仲裁建议与诚信要求 13
十二、联系方式 14
附件1 全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道山东省赛评分表 16

附件 2 作品原创性声明及作品版权声明 19
附件 3 诚信参赛声明 20

一、组织机构

主办单位:

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

中国商业经济学会

中国国际贸易促进委员会江苏省分会（国际商会）

宿迁市人民政府

承办单位:

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

方维（深圳）国际商业有限公司

技术支持单位:

颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司

支持单位:

山东金元致信教育科技有限公司

二、参赛对象

学习跨境电商、电子商务、商务英语、国际贸易、贸易经济、市场营销、工商管理及相关专业的在校学生（含研究生），鼓励在华留学生报名参赛，所学专业不限。全国高校在校学生和在华留学生不得混合组队。

三、竞赛软件

竞赛软件赛部分以“颜值立方商界先锋国际挑战平台”软件和“主播实训 AI 教学平台”软件为指定竞赛平台，采取远程竞赛的方式，即参赛队无需集中，在竞赛期间登录竞赛组委会指定服务器进行操作。竞赛软件是虚拟仿真实验教学系统，包括主流跨境电商平台类型：Amazon 亚马逊、AliExpress 速卖通、Shopee、Ozon。平台模拟初创跨境电商公司从选品定位、开店上架、运营推广、直播带货等环节。

四、竞赛报名

（一）竞赛报名：2026 年 9 月 5 日前，参赛院校提交 2026 年国际贸易竞赛跨境电商赛道参赛院校备案登记表（Word 版本，填写并盖章的扫描件或拍照图片）以及参赛院校基本信息统计表（Excel 表）发送指定邮箱 sdgmao@163.com，报名要求上述两个文档缺一不可。

（二）竞赛采取限额申报推选制，即各院校在校赛选拔的基础上，**可推选不超过校赛团队数量 50%且不超过 20 支队伍参加山东省总决赛**，如果参赛院校同时参加国际贸易竞赛多个赛道，则同一院校参与国际贸易竞赛总队数不能超过 20 支。

五、竞赛形式

竞赛设置本科组（含研究生）、高（中）职组和“一带一路”国家留学生组（简称留学生组）。竞赛形式及安排如下:

（一）本科组（含研究生）和高（中）职组

1. 知识赛

（1）竞赛形式：为校内资格赛，即参赛选手通过知识赛获得参赛组队资格。同一学校所有机考人员需统一考试时间，机考时长为120分钟，不限人数、年级和专业。主要考核跨境电商实务、数据分析及运营管理等方面知识。

（2）预约知识赛：山东省参赛院校报名成功后向组委会邮箱提交知识赛汇总表及机考费用汇款截图预约知识赛。预约邮件主题为“学校名称+跨境电商知识赛+年月日-考试开始时间-结束时间”（例：山东大学跨境电商知识赛20260506-1200-1400），预约成功后组委会下发知识赛链接及账号，知识赛需提前至少三天完成预约。

（3）考试方式：负责人收到预约通过通知后，按照考试流程登录账号和密码在预约时间内完成知识赛考试，考试时长120分钟。

（4）考试成绩：知识赛成绩由组委会统一下发到各院

校负责人。

（5）成绩合格与申领证书：知识赛满分为100分，60分（含）及以上合格。知识赛合格选手组队参赛校赛，同时可按要求（自愿、付费）申办《跨境电子商务师》，证书申办方式另行通知。

2. 校赛阶段

团体赛形式（每队3-5名选手，1-2名指导老师），由知识赛成绩合格选手组队参加校赛，校赛形式各院校自定，由校负责人负责校赛组织及联络工作，校赛选拔优胜团队参加山东省总决赛。各校推选参加山东省赛的团队数不得超过**校赛团队数量的50%**，该阶段需要提供校赛相关信息汇总，由竞赛组委会提供相关表格进行填写。

3. 省赛阶段

团体赛形式（每队3-5名选手，1-2名指导老师），指导老师负责本校的赛事组织及联络工作，由校赛优胜团队参加。参赛团队需在该阶段完成跨境电商选品方案赛（简称方案赛）和跨境电商平台操作赛（简称平台赛），该阶段按照“方案赛成绩*50%+平台赛成绩*50%”综合选拔出优秀团队晋级全国总决赛。山东省总决赛成绩评定由山东省组委会确

定并公布。

（1）方案赛

每个团队模拟跨境电商企业的运营团队，提交一份跨境电商选品及运营方案，参赛方案由校负责人通过山东省赛指定平台统一上传。方案要求如下:

● 选品范围：参赛团队自行选择**江苏省宿迁市**的优势产业产品。当地提供部分推荐选品，所需的数量、品类、参数、出厂价格、厂家、产品主图及细节视频等另附（如有）。

● 全面介绍选定产品的各项关键信息，包括但不限于产品的定价、型号、特性、尺寸、颜色选择、材料、主要功能以及推荐的使用场景。介绍应突出产品的独特卖点和如何满足市场需求，同时确保所有信息的准确无误，并表达清晰。

● 参赛作品需基于深入的市场调研，明确阐述选品的理由。这包括对市场需求的理解、如何定位产品以满足这些需求，以及目标消费者的特征和偏好。

● 深入探讨所选产品的市场环境，包括竞品分析、市场细分、目标市场的合理选择以及对市场趋势的洞察。这应包含对竞争对手的详细比较、市场需求的细分分析，以及对行业趋势的预测，以展现产品未来的市场潜力和增长机会。

● 需展示对营销素材设计的创意思考、营销活动的规划能力以及全面的运营推广策略。包括对营销素材的视觉和内容创意、目标市场的营销活动设计，以及一套实施的运营策略，旨在展示如何有效吸引目标客户群并促进产品销售。

● 确保方案在视觉上吸引读者且易于理解。考虑到国际化市场的需求，方案还应展示对多语言应用的考虑，特别是在营销素材和产品介绍中体现对目标市场语言的适应性。

● 方案格式要求：方案为 PDF 文件、A4 页面，全部不得超过 40 个页面（包括封面及目录），封面需体现团队名称和组别，便于评审识别与阅读。封面及内页不得出现所在院校名称、图片及 LOGO 等。方案 PDF 文件命名格式为“团队名称+作品名称+本科组/高（中）职组/留学生组”（注：同一院校禁止使用重复队名，队名不超过 10 个汉字，不得包含特殊符号，如使用英文队名切勿带有空格），方案赛评分规则见附件 1。

（2）平台赛

参赛团队登录指定竞赛平台，根据任务书内容完成 Amazon 亚马逊、AliExpress 速卖通、Shopee 及 Ozon 四个跨境电商平台的运营操作，该竞赛环节主要考核选手跨境电商

站内基本运营操作能力，操作要求如下:

● 选手根据任务书及资料包，完成四个平台的运营任务操作，每个操作按难度对应不同的分数，选手需要在给定的资料包中，自行整理正确的信息进行填写操作。

● 提交前请认真检查错别字、拼写，注意字符、空格、标点的大小写及英文格式。

● 平台赛胜负决定标准：根据得分进行排名。

● 分值：总分值为 50 分，各分值见附件 1。

4. 全国总决赛阶段

团体赛形式（每队 3-5 名选手，1-2 名指导老师），由省赛/全国预选赛优胜团队产生。参赛团队需在该阶段完成方案赛和跨境电商直播技巧赛（简称直播技巧赛），全国总决赛成绩按照“方案赛成绩+直播技巧赛成绩”综合评比。**全国总决赛方案选品和直播选品保持一致。**

（1）方案赛

1.参赛团队模拟跨境电商企业的运营团队，提交一份跨境电商选品及运营方案。参赛方案由校负责人通过竞赛一体化平台统一上传。

2. 全国总决赛方案封面需体现团队名称、组别和全国总

决赛团队编号（见全国总决赛入围通知），封面及内页不得出现所在院校名称、图片及 LOGO 等。全国总决赛方案赛可在省赛/全国预选赛方案基础上优化，具体要求同省赛/全国预选赛方案赛。

（2）直播技巧赛

参赛团队分三个模块进行直播技巧赛，分别是：第一模块，参赛团队在“**主播实训 AI 教学平台（华丽播）**”完成全英文商品信息编写。第二模块，团队针对第一模块编写的商品信息撰写并提交英文直播脚本。第三模块，团队在平台中完成镜头呈现、互动设计和商品展示解说等内容的英文直播录制和提交，直播中的带货内容应与平台内已提交的商品信息和直播脚本相匹配。参赛团队在“主播实训 AI 教学平台（华丽播）”提交完直播视频后，系统将根据选手表现进行智能评分（占总决赛总分的 25%）。**同时，参赛团队可在平台下载直播回放视频，直播回放视频由校负责人通过全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台上传，由专家评审团进行人工评分（占总决赛总分的 25%）。**直播赛语言为英语、时长不超过 5 分钟，视频为 MP4 格式、50M 以内，总分值为 50 分，判分依据见附件 2。

5. 全国精英赛阶段

● 全国精英赛采取跨境电商选品方案及运营推广发布会形式进行，参赛团队（每队 3-5 名选手，1-2 名指导老师）模拟跨境电商企业身份提交选品方案，并进行现场跨境电商选品发布。**选品范围：江苏省宿迁市。**参赛团队将有 8 分钟的时间进行现场选品发布展示路演，方案选品和发布会产品必须保持一致。具体要求见全国精英赛入围通知文件。

（二）留学生组

1. 省赛阶段

山东省赛团体赛形式（每队 3-5 名选手，1-2 名指导老师）。指导老师负责本校的赛事组织及联络工作。参赛团队需在该阶段完成跨境电商选品方案赛（简称方案赛）。该阶段按照方案赛成绩选拔出优秀团队晋级全国总决赛。方案要求同本科组（含研究生）和高（中）职组。

2. 全国总决赛阶段

团体赛形式（每队 3-5 名选手，1-2 名指导老师）。负责老师负责本校的赛事组织及联络工作。参赛团队需在该阶段完成方案赛和直播赛，该阶段按照“方案赛成绩+直播赛成绩”综合选拔出团队晋级全国精英赛。留学生组直播赛内容

同本科组和高职组。

3. 全国精英赛阶段

团体赛形式（每队 3-5 名选手，1-2 名指导老师）。具体要求见全国精英赛入围通知文件。

六、竞赛规则

（一）比赛晋级

各院校组织校内知识赛及校赛并推荐队伍参加山东省总决赛，原则上各校不得推选超过 20 支团队山东省总决赛优胜团队晋级全国总决赛。

（二）软件平台胜负判定标准

软件平台赛部分以成绩的高低排序，具体得分以细则中的评分项为准。

七、奖励办法

（一）知识赛

面向相关专业在校学生，组织开展相关专业能力测评活动。成绩合格者可申请相应专业能力证书（具体申办办法另行通知）。

（二）山东省赛

1.山东省赛各组按比例分别设置一等奖、二等奖、三等

奖。对上述获奖的团队和个人，颁发获奖奖牌和荣誉证书。

2.在全国精英赛中获得冠、亚、季军的山东省参赛团队，山东省组委会将分别额外给予团队人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的现金奖励。

3.山东省赛竞赛结果由大赛组委会以正式发文形式公布。

（三）全国总决赛

1.全国总决赛赛出一、二、三等奖（按参赛队伍比例设置）。对上述获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

2.全国精英赛赛出冠、亚、季军，将颁发奖杯和荣誉证书，并分别给予（税前）人民币 5000 元、3000 元和 2000 元的奖励。

3.省/区/市省奖项视各省/区/市实际情况而定。

八、比赛日程

（一）院校报名：2026 年 9 月 5 日止。

（二）知识赛：2026 年 9 月 10 日止。

（三）软件练习：由各参赛团队登录竞赛指定平台申请软件练习（练习通知见竞赛官方 QQ 队长群）。

（四）山东省赛：2026 年 9 月 18-20 日完成。

（五）竞赛具体日程安排如下:

阶段	方式	事项	日期	说明
山东省赛	线上竞赛	跨境电商选品方案赛	9 月 18-20 日(五-七)	本科组（含研究生） 高(中)职组 留学生组
		跨境电商平台操作赛		本科组（含研究生） 高(中)职组
		山东省赛竞赛结果公告	10 月 1 日（四）前	组委会公布
		全国总决赛入围名单	10 月 20 日（二）前	组委会公布
全国总决赛	线上竞赛	跨境电商选品方案赛+ 跨境电商直播技巧赛	10 月 31 日（六） 9:00-17:00	本科组 高(中)职组 留学生组
全国精英赛	线下竞赛	选品方案及发布会+ 全国精英赛及颁奖典礼	11 月 20 日-22 日	江苏省宿迁市

九、收费标准

（一）竞赛指定软件平台练习和校赛免费参加。

（二）知识赛按照 30 元/人的标准收取技术服务费，发票项目为“现代服务-技术服务费”。山东省赛按照 600 元/队的标准收取竞赛费用，发票项目为“参赛费”。由支持单位收取并出具正式发票，请务必注明“跨境电商+学校全称/简称”，指定账户如下:

单　位：山东金元致信教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南双龙支行

账　号：866117101014210024 85

(三) 全国总决赛参赛费收费标准以入围通知文件为

准。

十、竞赛注意事项

（一）竞赛之环境设定值，由组委会评审员设定。

（二）主办方可依照报名组数等情况保留适时调整比赛日期之权利。

十一、仲裁建议与诚信要求

（一）实名制举证：为维护竞赛公平公正秩序，竞赛严格实行**实名制**申诉制（需提供学校名称-团队名称-院校负责人姓名-本人姓名）。如对参赛过程及结果判定有异议，参赛方可在竞赛结束后**24小时内**递交参赛团队指导教师本人签名同意的书面报告，通过邮件提交至组委会仲裁组邮箱：shangwudasai10@163.com，并抄送 sdgmao@163.com。报告应对申诉现象、发生时间、涉及人员、投诉依据与理由等进行充分且真实叙述，严禁恶意举报。

（二）申诉受理：仲裁组将针对申诉材料，依据竞赛规则及实名信息进行复核并在十个工作日内予以反馈。所有仲裁结果为最终裁定，确保竞赛公平及公正。

（三）纠纷处理：参赛作品相关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需**实名制**并以书面形式进行相

关说明（实名制要求提供学校名称团队名称-院校负责人姓名-本人姓名），通过邮件提交至组委会仲裁组邮箱：shangwudasai10@163.com，并抄送 sdgmao@163.com。组委会将在十个工作日内予以回复。

（四）**竞赛严禁剽窃、抄袭、套用等欺骗及学术造假行为，**参赛方递交的方案文字部分要求必须原创，禁止使用 AI 生成！参赛资料中使用的图片或视频如有使用 AI 工具必须标注“该内容由 AI 生成”，同时使用比例不得超过图片数量或视频时长的 20%。**一经发现或举报核实后，取消本作品参赛资格，同时对第一指导教师及本团队全体学生成员禁赛三年并通报参赛方教务处。**

十二、联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：李小菲 王 磊 靳成功

电　话：0531—86591892

网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdgmao@163.com

Q　Q：3458252589 253355683 404218890

手　机：18963084518 18764036330 13127134237

QQ 教师交流群：1020289934

QQ 队长交流群：372114993（每个队伍只限队长加入）

附件：1.全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道山东省赛评分表

2.作品原创性声明及作品版权声明

3.诚信参赛声明

全国高校商业精英挑战赛组委会

2026 年 5 月 11 日

附件 1

全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛跨境电商赛道

山东省赛评分表

一、方案赛评分规则（50 分）

评分模块	评分内容	得分
市场分析与定位（15 分）	1.宏观环境与市场潜力分析（5 分）	
	2.竞争格局与竞品对标分析（5 分）	
	3.目标用户画像与发展预测（5 分）	
选品策略与产品规划（10 分）	1.跨境电商选品策略（5 分）	
	2.产品规划的合理性（5 分）	
运营策略与可行性（10 分）	1.营销活动规划与创新性（5 分） 评估营销计划的针对性、创新性及预期效果。包含不同节假日场景、不同促销形式的营销活动设置。	
	2.运营推广策略的全面性与实施可能性（5 分） 评估推广策略的完整性及可行性。	
文本与语言（10 分）	1.信息准确性与表述清晰度（5 分） 评估提供信息的准确性及其表述是否清晰、专业。	
	2.外语应用与国际化（5 分） 语言的使用准确性，表达的清晰度，针对目标市场的语言。	
视觉呈现与创意性（5 分）	1.营销素材设计与创意（3 分）	
	2.视觉呈现与专业性和美观度（2 分）	

二、平台操作赛评分规则（50 分）

序号	平台分值	任务模块	分值
1	亚马逊平台（14 分）	任务一：企业认证和店铺注册	1.31
2		任务二：设置业务信息	0.16
3		任务三：设置退货信息	0.62
4		任务四：设置税务信息	0.31
5		任务五：设置运费模板	0.85

6		任务六：完成产品上架	9.67
7		任务七：创建广告活动	0.54
8		任务八：创建优惠券	0.54
9	Shopee 平台（21 分）	任务一：完成账号注册及店铺入驻	1.02
10		任务二：完善商店基本资料	0.15
11		任务三：完成商品上架	12.1
12		任务四：完成订单发货	0.16
13		任务五：处理退货/退款订单	0.86
14		任务六：营销工具—创建优惠券（4 种）	3.2
15		任务七：创建【折扣活动】	0.62
16		任务八：创建【套装优惠】活动	0.78
17		任务九：创建【加购优惠】活动	0.63
18		任务十：创建【商店限时选购】活动	0.47
19		任务十一：创建【运费促销】活动	0.54
20		任务十二：设置银行账户	0.24
21		任务十三：完成余额提现	0.08
22		任务十四：设置聊天助理	0.15
23	速卖通平台（8 分）	任务一：完善账户信息	0.37
24		任务二：完善店铺管理信息	0.65
25		任务三：设置运费模板	0.25
26		任务四：完成商品上架	4.08
27		任务五：完成发货设置	0.17
28		任务六：完成退货/退款处理	0.12
29		任务七：设置营销活动（3 种）	0.98
30		任务八：设置优惠券（4 种）	1.22
31		任务九：完成收款提现	0.16
32	Ozon 平台（7 分）	任务一：完成店铺注册流程	0.32
33		任务二：完善店铺信息	0.57
34		任务三：完成仓库设置	0.31
35		任务四：完成商品上架	3.63

36		任务五：完成发货设置	0.14
37		任务六：完成订单处理	0.11
38		任务七：设置广告	0.85
39		任务八：设置促销活动	1.07

附件 2

作品原创性声明及作品版权声明

作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《_____》，是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日

作品版权声明

作为参赛作品《_____》的作者，本人同意将参赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费用。

学校名称:

团队名称:

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：_____

_____年____月____日

附件 3

诚信参赛声明

参赛团队_____，我（们）深知诚信参赛的严肃性，并在此郑重声明:

一、独立操作承诺

我（们）承诺，参赛过程由本人（团队）独立操作，不侵犯他人的知识产权，否则我们自行承担责任，给组委会造成损失的，我（们）应当赔偿。

二、公平竞争

我（们）承诺，将严格遵守比赛规则，通过提升自身技术水平和能力来赢得比赛。在比赛过程中，不采取任何形式的不正当竞争手段和行为，如作弊、代打、串通、修改代码、卡 BUG 等，尊重每一位参赛者的权益。

三、尊重规则与裁判

我（们）已仔细阅读并理解了比赛规则，确保作为参赛者符合比赛要求。对于规则中的不明确之处，我(们)已及时向组委会咨询并寻求解答。同时，我(们)尊重裁判的裁决，如有异议，将通过正当途径提出申诉，维护比赛的公正性。

四、勇于担当与自我约束

我（们）明白，作为参赛选应勇于担当责任，对自己的行为负责。如因个人原因违反比赛规则或造成不良影响，我（们）将主动承担相应责任，并积极采取措施消除负面影响。同时，我（们）将自我约束，杜绝在社交媒体或其他平台上发布不当言论，损害比赛形象或他人权益。

五、遵守法律法规

我（们）承诺，在比赛过程中，将严格遵守国家法律法规和竞赛组委会的相关规定，不从事任何违法、违规或损害公共利益的行为。诚信是比赛的基石，是每一位参赛选手应具备的基本品质。因此，我（们）将秉持诚信参赛的原则，以实力说话，共同营造一个公平、公正、健康的比赛环境。

此致

敬礼!

学校名称:_____

参赛选手+指导教师（签名+手指印）: _____

日期: _____

提示：一经发现并核实参赛者存在违规行为，将立即取消其比赛资格，清除所有参赛记录和成绩并上报学校相关负责人通报批评，该队参赛成员永久禁赛。