2026年第十六届全国高校商业精英挑战赛
国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）
“敏学杯”山东省赛区实施细则

一、组织机构：

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

山东赛区承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

山东赛区支持单位：上海敏学信息技术有限公司
济南诚美信息咨询有限公司
杭智智谷（杭州）科技有限公司

媒体支持：《中国对外贸易》杂志、《中国贸易报》

二、参赛对象

（一）国贸类专业组别：学习国际经济与贸易、国际贸易实务、国际商务、商务英语等专业或相关专业的研究生院校、本科院校和高职院校学生。竞赛语言为英语。

（二）小语种专业组别：学习日语、韩语、法语等专业或相关专业的本科院校和高职院校学生。竞赛语言为日语或韩语或法语等。

（三）在华留学生组别：本科院校和高职院校的在华留

学生，所学专业不限。竞赛语言为英语。

三、竞赛类别

学生组设置英语类别及小语种类别。其中，学生组各项竞赛类别均设置研究生组，本科生组，高职学生组以及留学生组。

备注：本科生与研究生不可混合组队，中国籍学生不可与留学生混合组队。

四、竞赛形式

竞赛分为知识赛、校内选拔赛、山东省总决赛、全国总决赛。

（一）知识赛

知识赛环节为个人赛形式，依据国家标准《国际贸易业务的职业分类与资质管理》（GB/T 28158-2011），由赛区组委会组织进行，知识赛为机考，主要考核国贸相关的专业理论知识。

备注：知识赛为必须参加的环节。

（二）竞赛平台模拟训练，参赛院校参赛报名后提交附件 3、4（山东省选拔赛模拟训练申请表）申请山东省选拔赛专用平台《跨境电商数据分析虚拟仿真实验平台》的模拟训练。

（三）校内选拔赛为参赛院校自主组织环节，参赛院校可以根据自身情况，采用由上海敏学信息技术有限公司提供

的《跨境电商数据分析虚拟仿真实验平台》，在本赛区自主选拔。

（四）山东省总决赛

由知识赛（60 以上）合格选手和经过校内选拔赛选手自行组成团队（每个团队由 5-8 名选手和 1 至 2 名辅导教师组成（山东省总决赛是由团队自主选出三个队员代表团队，参加山东省总决赛，其余队员可以作为辅助或是先行准备国赛事项）），由参赛院校推荐参加，线上（暂定线上，具体看山东省总决赛通知）采用有由上海敏学信息技术有限公司提供的《跨境电商数据分析虚拟仿真实验平台》，角逐省决赛一、二、三等奖。

（五）全国总决赛

全国总决赛以“2026 年中国跨国采购模拟洽谈会”的形式举行。根据全国总决赛入围名单参加全国总决赛。各参赛队以企业（模拟出口商）名义参赛，洽谈出口商品限定为日用消费品、食品、玩具、纺织服装、工艺品和电子产品等。竞赛内容包括外贸参展商业计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分，分别占总成绩的 10%、20%、20%、50%。

五、竞赛时间

2025 年 10 月—2026 年 5 月。

（一）2026 年 3 月 10 日前，将参赛院校登记表提交至组委会邮箱 sdgmao@163.com。

（二）2025 年 10 月下旬至 2026 年 3 月中旬，知识赛。

1.山东省知识赛指定网站：www.sdssfw.com。

2.竞赛知识赛考试时间为 120 分钟，统一网络机考方式进行，由各院校自行组织。参赛院校根据自身情况预定具体考试时间（需提前三天给组委会发知识赛报名表及预定具体考试时间，组委会指定邮箱 sdgmao@163.com）。

（三）2025 年 10 月 15 日至 2026 年 3 月 20 日，山东省选拔赛专用平台模拟训练时间，各参赛院校根据附件 2、3 提前选择模拟训练时间。

（四）2026 年 3 月 20 日前，各参赛院校完成校内选拔赛。

（五）2026 年 3 月 27-29 日，山东省总决赛（暂定线上赛，具体信息以山东省总决赛通知为准）。

（六）预计 2026 年 4 月 20 日前，完成全国总决赛资料提交。

（七）2026 年 5 月下旬，全国总决赛，竞赛地点：浙江省宁波市宁波国际会展中心。

六、竞赛规则

（一）知识赛：闭卷机考，共计 80 道题，满分为 100 分,60 分即为合格，考试时间为 120 分钟，题量及分数分布

如下表:

题型	数量	分值	总分	备注
单项选择题	30	1	30	4 选 1，20%题量为计算题
多项选择题	20	2	40	4 选多，多选错选或漏选均不得分
判断题	30	1	30	判断正误

（二）山东省总决赛平台

1.竞赛平台，由上海敏学信息技术有限公司提供的《跨境电商数据分析虚拟仿真实验平台》将跨境电商业务中所需要的数据分析过程完整呈现，让学生深度体会跨境电商业务流程中每个环节所需要的数据分析，包括跨境电商数据整理、跨境电商大数据选品、跨境电商广告精准投放、关键词优化等内容。

2.比赛的胜负决定标准，跨境电商数据分析赛：在跨境电商数据整理、跨境电商大数据选品、跨境电商广告精准投放、关键词优化等多个角度进行评分。

3.疑义应答：每场竞赛结果如有疑义，由参赛队的组织指导老师以电子邮件方式于当日 18:00 前书面提出和电话通知大赛组委会联系人，大赛组委会会议讨论后次日 12:00 前做出最后决定并给予电子邮件回复。

（三）国际贸易业务模拟赛道全国总决赛

1.外贸参展商业计划书（中文）：内容包括但不限于参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析、营销策略规划、财务规划、人员组织与培训规划以及参展进度规划等，字数

在 1 万字左右。外贸参展商业计划书应以 PDF 格式的电子文档形式提交至组委会（具体提交办法另行通知）。

2.展位海报设计与商品陈列：在 9 平方米国际标准展位里进行布展（包括但不限于海报张贴与商品陈列等）。



标准摊位，高为 2.5 米。

3.新产品发布会（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每队（每个参展企业）拥有 8 分钟时间进行新产品发布展示。评委由企业、贸促会和国际商会代表组成。

4.商贸配对贸易谈判（英语或小语种）：按照组委会统一分组，每组安排 3 位评委分别进行贸易谈判（B2B），每次谈判 10-15 分钟。评委以“专业观众（Buyer）”身份出现，

皆来自于外贸企业。竞赛期间，所有参赛选手均佩戴组委会统一配发的“参展商（Exhibitor）”胸卡，所有参赛教师、辅导教师、领队教师、评委和其他观摩的非参赛的教师和学生均佩戴组委会统一配发的“专业观众（Buyer）”胸卡。大赛鼓励所有“专业观众（Buyer）”按照本竞赛规则参加产品发布会和商贸配对贸易谈判。因此，在竞赛期间，“参展商（Exhibitor）”无从知晓谁是真正的评委，所以“参展商（Exhibitor）”需将所有的“专业观众（Buyer）”视为评委进行认真对待。

5.分值权重：

序号	评审项目	权重
1	外贸参展商业计划书（中文）	10%
2	展位海报设计与商品陈列	20%
3	新产品发布会（英语或小语种）	20%
4	商贸配对贸易谈判（英语或小语种）	50%

七、参考照片

下图为国际贸易竞赛部分团队展位：



注：发布会现场由组委会提供电脑、音响、麦克风等设备。

八、评分标准

（一）山东省总决赛评分标准

《跨境电商数据分析虚拟仿真实验》评分标准：总分=理论学习分数*20%+虚拟实训分数*80%

1.理论与测试

竞赛目标：本模块主要考核参赛选手对跨境电商数据分析基础知识的理解和掌握，通过闭卷上机考试形式，系统自动评分。

考核形式：闭卷上机考试。

考核题型：单选题、多选题、判断题。

考核内容：基于跨境电商数据分析相关的职业技能等级标准、行业规范以及实际业务需求设计。内容涵盖跨境电商数据分析的基本概念、技术工具、数据分析方法、数据法律法规等基础知识。包括师生课堂、基础概念、数据收集、数据清洗、数据分析、分析结果、优化建议几个部分。

分数分布：题目合计100分，其中基础概念、数据收集、数据清洗、数据分析、分析结果、优化建议共6个章节，包含50道题，每题2分。

2.虚拟仿真实训

竞赛形式：模拟实操

虚拟仿真实训总分=虚拟仿真实验分数*50%+综合能力*20%+综合案例分析*30%

虚拟仿真实验分数说明:

仿真实训合计 100 分，按照实验步骤进行扣分制，每个实验步骤包括多个交互题目，每个题目答错扣除对应的分数。(详见评分规则)

（1）跨境电商数据整理实验

该实验是数据分析的基石，专注于跨境电商数据的全面采集、精准清洗和高效存储。通过自动化的数据采集工具，用户能够轻松获取各大跨境电商平台的关键数据。数据清洗功能则确保数据的准确性和一致性，去除冗余和错误信息。同时，该模块提供灵活的数据存储方案，支持多种格式，方便用户随时调用和分析。

实验步骤包括：数据采集、数据清洗、数据存储、详细分析、数据可视化、分析结果。

（2）跨境电商大数据选品虚拟仿真实验模块

本实验旨在通过数据分析技能，提升跨境电商运营者在选品方面的能力，帮助运营者通过数据分析科学决策，优化运营策略，提升业务效果。利用大数据分析工具，基于跨境电商平台的数据进行数据分析，帮助用户洞察市场趋势，精准识别潜在热销产品。商家可依据这些建议，优化选品策略，提升销售效果。

实验步骤包括：选好品类，赢在起跑线、确定细分类目、分析类目属性、选品决策关键要素、商品发布、测款、定款、完成。

（3）跨境电商广告精准投放虚拟仿真实验模块

本实验旨在通过数据分析技能，提升跨境电商运营者在广告投放方面的能力，提高引流和推广的效率，进而实现精准营销。广告精准投放专注于提升广告的投放效果，实现广告的高效触达。投放过程中，该模块实时追踪广告效果，提供详尽的数据反馈，帮助用户不断优化投放策略。

实验步骤包括：广告引流、测款、定款、完成。

（4）跨境电商关键词优化虚拟仿真实验模块

本实验旨在通过数据分析技能，提升跨境电商运营者在关键词优化等方面的能力。关键词优化致力于提升产品在搜索引擎中的排名，通过关键词挖掘、分析和优化建议，帮助用户提升搜索曝光率。商家可根据这些建议调整产品标题、描述等内容，提高搜索引擎的收录和排名，从而吸引更多潜在客户。

实验步骤包括：关键词分析、完成关键词优化、完成。

综合能力实验分数说明：

序号	名称	得分	说明
1	大数据分析能力	20	考察用户在数据分析过程中知识点的掌握情况，能够更好的掌握数据采集在

序号	名称	得分	说明
			不同情景下的应用，得分越高。
2	大数据选品能力	20	考察用户大数据选品的应用能力，在发布商品时能够选择最合适的主图和关键词，获得较高的商品数据，商品数据量越高，得分越高。
3	广告词投放能力	20	考察用户大数据应用于广告词精准投放的能力，能够较合理地设置投放参数，投放后商品数据量越高，投放效果越好，得分越高。
4	关键词优化能力	20	考察用户利用大数据进行关键词优化的能力，能够选择较为合适的关键词对指定商品进行优化，相应的商品数据量越高，获得的优化效果越好，得分越高。
5	操作熟练程度	20	记录用户从开始实训到完成实训的时间，用时 10 分钟以内得 20 分，实训用时越长，得分越低，最少为 0 分。
合计		100	

综合案例分析分数说明：

案例分析实验类型	案例分析实验具体项目
数据分析方法	1.趋势分析
	2.描述分析
	3.对比分析
	4.结构分析
	5.相关分析

	6.回归分析
	7.移动平均预测
	8.RFM 分析
平台在以上 8 项实验中随机抽取 2 个让学生进行实操考核 **每个 50 分，共计 100 分。**	

（二）全国总决赛评分标准

国际贸易业务模拟赛道总决赛主要包括外贸参展商业计划书（中文）、展位海报设计与商品陈列、新产品发布会（英语或小语种）和商贸配对贸易谈判（英语或小语种）四个部分。各部分均以百分制原则进行评审计算，分别占总成绩的 10%、20%、20%和 50%。具体评分细则如下:

1. 外贸参展商业计划书（中文）

（1）参展宗旨与目标设定　　10%

（2）产业与产品调查与分析　　10%

（3）营销策略规划　　25%

（4）财务规划　　10%

（5）人员组织与培训规划　　20%

（6）参展进度规划　　15%

（7）总体评价　　10%

备注：外贸参展商业计划书各板块内容要充分体现出参加国际贸易展会的特点，而不是国内贸易展会。采取非现场评审方式。

2.展位海报设计与商品陈列

（1）展位设计（含海报设计） 40%

（2）商品陈列 40%

（3）展位总体效果 20%

备注：采取现场评审方式，不提问。

3.新产品发布会（英语或小语种）

（1）英语表达能力和熟练程度 35%

（2）展示方式和技巧的灵活应用能力 35%

（3）产品特征及卖点的挖掘 20%

（4）团队合作默契程度 10%

备注：采取现场评审方式，不提问。

4.商贸配对贸易谈判（英语或小语种）

（1）英语表达能力和熟练程度 20%

（2）商品推介技巧，语言说服力 20%

（3）报价议价能力 20%

（4）合同磋商与签署 20%

（5）商务礼仪 10%

（6）团队合作默契程度 10%

备注：采取现场评审方式，问答形式。

九、奖励办法

（一）知识赛奖励

1.知识赛合格（60分及以上）的选手，依据国家标准

GB/T 28158-2011，可自愿申请相关职业资质证书。具体申请办法另行通知。

2.知识赛合格（60分及以上）的选手并通过校内选拔的，有资格入围山东省总决赛。

（二）山东省总决赛奖励

1.学生组：山东省总决赛按照研究生组、本科组、高职组及中职组分别设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书。

2.山东省总决赛设置优秀指导教师奖和最佳院校组织奖。

3.山东省总决赛获奖团队，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

4.山东省总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

（三）全国总决赛奖励

1.总决赛按照本科组、高职组、研究生组、小语种组及留学生组分别设置奖项，其中本科组设置特等奖、一等奖、二等奖和三等奖。高职组、研究生组、小语种组及留学生组设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会共同颁发荣誉证书。

2.本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导

教师奖和最佳校企合作奖等奖项。

十、竞赛费用

（一）知识赛：按照**每人 30 元**标准收取技术服务费，各参赛院校请于知识赛正式进行至少前 3 日以学校为单位统一将所有参赛人员知识赛费用汇款至竞赛组委会指定账户，并务必于汇款时注明“院校名称（或简称）+国贸知识赛+人数”，例：北京大学国贸知识赛 50 人（个人汇款不备注院校名称的，可能造成发票无法开具）。

技术服务费指定汇款账户如下（切勿汇错账户！）：

单　位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账　号：866117621014210031 53

（二）校内选拔赛：免费。

（三）山东省总决赛:学生组按照600元/团队（每个团队由5至8名选手和1至2名辅导教师组成）标准收取参赛费。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“参赛费”。

单　位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账　号：866117621014210031 53

（四）全国总决赛：另行通知。

十一、其他事项

（一）本次国际贸易竞赛技术文件，请登陆山东赛事服务中心（www.sdssfw.com）国际贸易专题查询下载。

（二）本次国际贸易竞赛后续通知文件均以大赛组委会名义出具并用印。

十二、联系方式

（一）全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人：靳成功 王 磊 李小菲

电　话：0531—88518038 86591892

网　址：www.sdssfw.com

邮　箱：sdgmao@163.com

Q　Q：404218890 253355683 3458252589

手　机：13127134237 18764036330 18963084518

（二）国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）山东省赛区技术支持服务

联系人：徐胜楠

Q　Q：985376420

手　机：18686406765

客　服：2812489373 3410103292