

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2025〕10号

关于举办 2025 年全国高校商业精英挑战赛 国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道） “敏学杯”山东省总决赛的通知

各有关单位：

根据《关于举办 2025 年第十五届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）的通知》（商贸促字〔2024〕218号）和全国高校商业精英挑战赛组委会《关于举办 2025 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）“敏学杯”山东省选拔赛的通知》（赛组字〔2024〕124号），现就 2025 年全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）“敏学杯”山东省总决赛的有关事项通知如下：

一、参赛对象

各参赛院校在知识赛（60分及以上）和校内选拔赛基础上，向组委会提交参赛队伍参加山东省总决赛，每个团队由 5-8 名选手（每个团队根据团队成员模拟训练情况自主推荐 3 名选手参加山东省总决赛，其余队员可先行准备国赛事项）和 1-2 名辅导教师组成。

二、竞赛分组

研究生组、本科组、高职高专组及中职组。

三、竞赛形式

采用线上团体赛的形式，由竞赛组委会统一安排竞赛时间，登录由上海敏学信息技术有限公司提供的《跨境电商数据分析虚拟仿真实验平台》，采取远程竞赛的方式进行。

四、竞赛日程安排

赛事阶段	比赛对象及方式	事 项	日 期	时 间
山东省 总决赛	3月22日-23日	观看竞赛环境	3月22日	08:15-08:30
		正式比赛（第一场）	3月22日	08:30-10:00
		正式比赛（第二场）	3月22日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	3月22日	13:35-13:50
		正式比赛（第三场）	3月22日	13:50-15:20
		正式比赛（第四场）	3月22日	15:40-17:10
		观看竞赛环境	3月23日	08:15-08:30
		正式比赛（第五场）	3月23日	08:30-10:00
		正式比赛（第六场）	3月23日	10:20-11:50
		观看竞赛环境	3月23日	13:35-13:50
		正式比赛（第七场）	3月23日	13:50-15:20
		正式比赛（第八场）	3月23日	15:40-17:10
				特殊场次

五、竞赛奖励

（一）山东省总决赛按照研究生组、本科组、高职组及中职组分别设置一等奖、二等奖和三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

（二）山东省总决赛设置优秀指导教师奖和最佳院校组织奖。

（三）根据山东省总决赛获奖团队成绩，由全国竞赛组委会根据全国竞赛各省入围比例统一评定后公布入围全国总决赛名单。

（四）山东省总决赛由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

六、评分标准

具体请参考《2025年第十五届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）“敏学杯”山东省赛区实施细则》。

七、竞赛费用

（一）山东省总决赛学生组按照 600 元/团队的标准收取参赛费。

（二）山东省总决赛参赛费请于 2025 年 3 月 18 日前全额汇款至如下指定账户，请注明“国贸模拟省赛+院校”。

山东省总决赛费用由技术支持单位收取并出具正式发票，发票项目为“参赛费”。

单 位：济南诚美信息咨询有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421003153

八、竞赛报名回执发送日期

各参赛院校以院校为单位请于3月19日前将按照所参赛竞赛方向所属附件以电子邮件的方式发送至：
sdgmao@163.com。

九、其他事项

（一）本次竞赛相关其他后续文件，将以大赛组委会名义发。

（二）未尽事宜，请参见《2025年第十五届全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛国际贸易业务模拟赛道“敏学杯”山东省赛区实施细则》或联系山东省组委会秘书处。

十、联系方式

（一）全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：李小菲 王磊

电 话：0531—86591892

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdgmao@163.com

Q Q：3458252589 253355683

手 机：18963084518 18764036330

(二) 国际贸易竞赛（国际贸易业务模拟赛道）山东省
赛区技术支持服务

联系人：徐胜楠

Q Q: 985376420

手 机: 18543123492

客 服: 3865966070 273797004

附件：1.2025年国际贸易（国际贸易业务模拟赛道）山
东省总决赛（学生组）信息登记表。

2.2025年国际贸易（国际贸易业务模拟赛道）山
东省总决赛发票信息统计表。

全国高校商业精英挑战赛组委会

2025年2月14日

