附件2.

第十七届全国商科教育实践教学大赛

细则及评分标准

各参赛院校、各位老师：

为保障竞赛公平、公正，便于大家对参赛要求有清晰的了解，特制定本次活动的竞赛规则和评分标准，供大家参考。

**一、申报要求：**

申报人可以个人或团体形式进行申报，团队不超5人（含项目负责人）。原则上，每位申报人或团队申报赛项，每个子项目只能填报1件作品，本赛项各子项目每位申报人或团队填报最多不超过3件作品。

**二、格式要求:**

实践教学方案设计报告包括摘要、正文，字数不低于4000字；正文一级标题用3号黑体；二级标题使用3号楷体或楷体\_GB2312加粗；三级标题用3号仿宋\_GB2312加粗；

正文内容用3号仿宋\_GB2312，行间距28磅。

**三、相关证明材料：**

1.代表性教学创新成果信息（不超过5项）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **获奖****年月** | **成果名称(内容)** | **奖项类别****与等级** | **颁奖单位** | **参赛教师排名** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

2.人才培养成果证明材料（不超过5项）

**四、作品提交：**

1.提交材料：报名登记表、申报书，如一人申报多项可以在同一报名登记表中填写报名信息。

2.报名登记表及申报书命名：学校名称+参赛组别+项目负责人+作品名称，压缩后发送至组委会邮箱sdhuizhan10@163.com。

**五、子项目相关要求：**

1.专业建设整体实践教学方案设计

（一）专业基本情况；

（二）专业主要理论课程；

（三）专业培养目标；

（四）专业实践教学体系；

（五）专业优势；

（六）专业建设预期成效。

2.课程建设实践教学方案设计

（一）课程名称；

（二）学分/学时；

（三）课程性质；

（四）授课对象；

（五）预修要求。

**注：**教学大纲内容包括课程介绍、教学目标、教学内容、考核方式、教学安排、课程评价、参考教材及相关资料等。

3.配套实践教学方案设计

包括但不限于：校企共建、产教融合、产业学院、校内实验实训基地、校外实习实训、校内大学生创新创业等。

4.多媒体教学课件作品

多媒体课件可以为1学时课程也可以为一门课程。参赛课件不限制作软件和制作工具，不限风格、形式。参赛的课件应为非正式出版物，课件教学内容50%以上为作者原创，课件引用的图文资料应注明来源。

5.微课教学作品

（一）微课教学视频录制成时长6分钟≤微课≤10分钟。是单一有声视频文件，要求教学目标清晰、主题突出、内容完整、声画质量好。

（二）视频录制形式不限（不得使用摇臂、无人机等脱离课堂教学实际、片面追求拍摄效果的录制手段，拍摄机位不超过2个，不应影响正常教学秩序）。

（三）主讲教师必须出镜，如有学生的镜头，须告知学生可能出现在视频中，此视频会公开。

（四）能够体现课程教学创新，不允许配音，不得出现画中画。

（五）视频文件采用MP4格式，分辨率720P或1080P，每个视频文件大小不超过300MB，图像清晰稳定，声音清楚。

6.教学软件作品

（一）软著知识产权（如有，提供扫描件）

（二）软件使用或操作方法（含：实验原理）：有效网址链接；网络、设备要求、操作系统要求等；

（三）系统架构简要说明：开发技术，如：vr、ar、3d；开发工具，Adobe flash、unity3d、Maya等；运行环境。

**六、子项目评分标准**

1.专业建设整体实践教学方案设计作品评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| **方案目标****（20分）** | **指导思想**（5分） | 指导思想明确，按照人才培养方案的总体要求，以社会需求为导向，以培养学生的创新精神为主线，整合各个实践教学环节，积极构建分类指导、层次分明、相对独立的开放实践教学体系。 |
| **建设定位**（5分） | 目标定位准确，与专业人才培养方案完全相符合，与学校办学定位吻合，可操作性强，能满足专业发展和社会发展的需要。 |
| **目标思路**（10分） | 实践教学体系思路清晰、规划合理、方案具体、突出应用，完全适用于学生获取实践经验、形成应用能力。 |
| **方案****内容体系****（25分）** | **内容选择**（10分） | 实践教学内容完善，更新及时，体系设计科学合理，有培养学生创新意识、创新能力和实践能力的培养方案和措施。 |
| **方法与手段**（10分） | 全面改进实践教学方法，建立以学生为中心的实践教学模式，形成以自主式、合作式、研究式为主的学习方式，充分利用现代实践教学手段，引入云班课、雨课堂、学习通等现代技术，融合多种方式辅助实践教学。 |
| **实践考核**（5分） | 设计多元实践考核方法，统筹考核实践过程与实践结果，激发学生实践兴趣，提高实践能力。 |
| **方案****条件体系****（15分）** | **师资队伍**（5分） | 重视实践教学队伍建设，规划科学，能引导和激励高水平教师积极投入实践教学；实践教学队伍培养培训制度健全落实，富有成效。 |
| **实践平台**（5分） | 网络化实践教学和实践教学管理信息平台完善，具有丰富的网络实践教学资源，实现网上辅助教学和网络化、智能化管理。 |
| **实践基地**（5分） | 校内外实践教学基地完善，设施能满足因材施教的实践教学要求；有明确的、切实可行的建设规划，基地管理规范。 |
| **方案****保障体系****（5分）** | **组织保障**（2分） | 院（系）部重视实践教学工作，组建实践教学工作领导小组，检查和督导实践教学工作，设计了形式多样、富有成效的实践教学活动。 |
| **制度保障**（1分） | 有关实践教学管理文件齐全，制定了符合人才培养的专业实践教学计划、教学标准、教学任务书、考核办法、实践教学总结等。 |
| **运行保障**（2分） | 实践教学的内容严格按培养方案、实践教学标准和教学任务书进行；有长期稳定的实践、实训、实习基地，实习条件能满足实习要求，时间有保证，措施完善。 |
| **方案****预期成效****（15分）** | **目标达成**（5分） | 覆盖专业所有职业岗位技能训练及应用能力培养要求，学生实践兴趣浓厚，对实践教学评价总体优。 |
| **人才培养**（5分） | 学生创新实践成绩突出，具有较强的动手能力和实际操作能力，满足上岗基本要求。 |
| **示范辐射**（5分） | 专业实践教学预期成果示范辐射作用成效显著，在省内或区域内有较大影响。 |
| **其他****（20分）** | **优势与特色**（10分） | 在长期办学过程中积淀形成的本专业特有的，优于其他学校同类专业的优势与特色，专业达成度高，得到社会认可。 |
| **方案创新**（5分） | 方案在设计、论证、制定和实施等方面有相应的创新和发展。 |
| **文本规范**（5分） | 文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件)、材料齐全。 |

2.课程建设实践教学方案设计作品评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| **方案目标****（20分）** | **指导思想**（5分） | 符合国家教育方针、政策，遵循教育教学规律，落实立德树人根本任务，体现“以学生为中心”的教育理念，与当前课堂教学改革方向一致。 |
| **建设定位**（5分） | 课程实践教学方案建设目标定位准确，与专业人才培养方案完全相符合，与学校办学定位吻合，可操作性强，能满足专业发展和社会发展的需要。 |
| **目标思路**（10分） | 实践教学方案思路清晰、规划合理、方案具体、突出应用，完全适用于学生获取实践经验、形成应用能力。 |
| **方案内容****（40分）** | **实践教学内容**（10分） | 实践教学内容科学严谨，能围绕某个知识点、教学环节等有效开展，注重提升课程的高阶性、突出课程的创新性、增加课程的挑战度，契合学生解决复杂问题等综合能力养成要求；有机融入双创与课程思政，内容新颖，课程与相关课程的关系处理得当。 |
| **实践教学方法与手段**（10分） | 实践教学方法与手段思路清晰，方案具体，形式多样，适用性强，效果好。 |
| **实践教学组织**（10分） | 实践教学过程安排合理，方法运用灵活，能有效启发学生思维、调动学习积极性，学生参与度高。 |
| **实践教学考核**（10分） | 注重过程考核，保证实践质量，坚持多维、动态、分层次实践教学考核评价，实现实践教学全方位、全过程的有效监控。 |
| **方案****预期成效****（20分）** | **推广应用**（10分） | 推广应用方案的完整程度及深入程度，包括方案推广应用的空间范围、时间范围及受益面、受益时限等方面有推广应用价值。 |
| **应用成效**（10分） | 重视学生实践能力和创新精神的培养，以及在教育教学质量提高的成效，效果良好，成绩显著。 |
| **其他****（20分）** | **优势与特色**（10分） | 在长期教学过程中积淀形成的本课程特有的，优于其他学校同类专业课程的优势与特色，专业达成度高，得到社会认可。 |
| **方案创新**（5分） | 方案在设计、论证、制定和实施等方面有相应的创新和发展。 |
| **文本规范**（5分） | 文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件)、材料齐全。 |

3.配套实践教学方案设计作品评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| **方案目标****（20分）** | **指导思想**（5分） | 符合国家教育方针、政策，以服务为宗旨，以就业为导向，突出学生实践能力的培养，深化校企合作融合深度和广度，与企业互惠互利、合作共赢。 |
| **建设定位**（5分） | 配套实践教学方案建设目标定位准确，与专业人才培养方案完全相符合，与学校办学定位吻合，可操作性强，能满足专业发展和社会发展的需要。 |
| **目标思路**（10分） | 配套实践教学方案思路清晰、规划合理、方案具体、突出应用，完全适用于学生获取实践经验、形成应用能力。 |
| **方案内容****（30分）** | **拟解决的主要问题**（10分） | 解决的实践教学问题明确突出，具有一定的针对性和紧迫性。  |
| **解决问题的方法**（20分） | **内容丰富、形式多样（10分）**：校企在专业建设、课程建设、师资建设、实习教学、研究开发、就业服务等方面的具体做法，做法具有典型性、真实性、生动性，具有实用价值；**问题解决切实可行（10分）**：问题解决的思路清晰，解决的方法有效、可行。 |
| **方案****预期成效****（30分）** | **目标达成**（10分） | 配套实践教学方案在专业建设、课程建设、教材建设、师资队伍建设、实训基地建设、科学研究等方面教学质量有明显提升。 |
| **人才培养**（10分） | 配套实践教学方案在技能大赛、创新创业、就业情况等方面有明显提升，学生的学习积极性、学习效果、满意度等方面有明显提升。 |
| **社会服务**（10分） | 为社会、企业提供技术、生产、培训等服务，提升学校服务社会能力等方面有明显提升。 |
| **其他****（20分）** | **方案特色**（10分） | 较好地解决了传统校企合作中的短板问题。 |
| **方案创新**（5分） | 配套实践教学方案在设计、论证、制定和实施等方面有相应的创新和发展。 |
| **文本规范**（5分） | 文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件)、材料齐全。 |

4.多媒体教学课件作品评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| **内容呈现****（20分）** | **科学性**（5分） | 课件取材适宜，内容正确，具有时效性、前瞻性，体现认知规律；无科学错误、政治性错误；无错误导向。 |
| **教育性**（5分） | 符合教育方针、政策，融入思政元素，发挥育人实效，符合大赛主题，紧扣教学大纲，教学环节完整。 |
| **知识性**（5分） | 知识体系结构合理，逻辑结构清晰，层次性强，具有内聚性。 |
| **规范性**（5分） | 文字、符号、单位和公式符合国家标准，符合出版规范，无侵犯著作权行为；注明课件内容所属学科、专业、课程及适用对象等信息。 |
| **教学设计****（20分）** | **目标设计**（10分） | 教学目标清晰、定位准确、表述规范，体现课堂的知识框架，易于理解。 |
| **内容设计**（10分） | 突出知识点、重点和难点，详略得当，内容呈现顺序合理。 |
| **技术运用****（20分）** | **形式多样**（10分） | 对教学内容恰当选择和使用图像、音频、视频、动画等各种媒体表现形式，新技术运用有效，便于读者的学习、交互明显、信息传递能力强。 |
| **运行状况**（10分） | 载入迅速、链接转换时间短、播放流畅、运行稳定、无故障卡顿，无导航、链接错误，操作方式简便、快捷，媒体播放可控。 |
| **艺术呈现****（30分）** | **页面呈现**（10分） | 整体界面美观、风格统一，版式、作品的表现方式能够恰当地表现主题内容，各页面布局合理，有较强的表现力和感染力。 |
| **图文呈现**（10分） | 文字清晰易读、字体选用恰当，图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。 |
| **媒体效果**（10分） | 文字、图片、音、视频、动画切合教学主题，配合适当；各种媒体制作精细，吸引力强；动画自然、逼真扣人心弦；课件节奏符合常人观看规律，能激发学习兴趣，无疲劳感或厌倦感。 |
| **其他****（10分）** | **创新性**（5分） | 课件原创成分高，作品设计有创新或创意新颖，整体效果好，有很强的吸引力。 |
| **应用推广**（5分） | 课件设计具有在专业或学科上推广的价值。 |

**注：评选工作用计算机的基本软件配置为：Windows10及以上 、Microsoft Office PowerPoint2016版及以上。**

5.微课教学作品评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| **选题价值****（15分）** | **选题简明**（5分） | 选取教学环节中某一知识点、专题、实验活动作为选题，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类；选题尽量“小（微）而精”，具备独立性、完整性、示范性、代表性，能够有效解决教与学过程中的重点、难点问题。 |
| **设计合理**（10分） | 应围绕教学或学习中的常见、典型、有代表的问题或内容进行针对性设计，要能够有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点、考点等问题。 |
| **教学内容****（30分）** | **课程思政**（10分） | 落实立德树人根本任务，挖掘课程思政元素，课程思政设计思路清晰，凸显课程育人价值，且提炼的课程思政元素要与参赛作品知识点的主题相关。 |
| **观点正确**（10分） | 教学内容严谨，没有任何政治性错误。在教学内容、政治取向等方面出现问题将取消参赛资格。 |
| **逻辑清晰**（10分） | 教学内容的组织与编排符合学生的认知逻辑规律，过程主线清晰，重点突出，逻辑性强，明了易懂。 |
| **作品规范****（30分）** | **技术规范**（5分） | 微课视频时长不低于6分钟，不超过10分钟，文件采用MP4格式，分辨率为720P或1080P，大小不超过300M；视频画质清晰、图像稳定、声音清楚（无杂音）、声音与画面同步，有字幕和重难点标注提示。 |
| **材料规范**（10分） | 提交完整的教学设计方案，包含微课视频，以及在微课录制过程中使用到的全部辅助扩展资料，包括但不限于：教学方案设计、课件（PPT）、习题、总结等。 |
| **结构规范**（5分） | 微课呈现内容完整，片头和片尾时长均不超过5秒（片头包括微课标题、作者及单位等基本信息）；应注明讲课内容所属大类专业（2位代码）、专业（4位代码）、课程名称、知识点（技能点）名称及适用对象等信息。 |
| **创作规范**（5分） | 微课视频主体为原创作品，必须自行设计制作完成，讲授部分必须由参赛教师本人完成（不允许使用工具软件或其他人配音）。引用音像资料只能作为辅助（如例证、案例），不能成为微课的主体。 |
| **教学规范**（5分） | 教师仪表得当，教态自然，语言标准，声音洪亮，有节奏感，有感染力，能展现良好的教学风貌和个人魅力。 |
| **教学效果****（25分）** | **目标达成**（10分） | 完成预定教学目标,有效解决教学重难点，具有推广价值。 |
| **趣味性强**（10分） | 教学情境、教学内容、教学策略、媒体呈现生动有趣，对学生有较强的吸引力。 |
| **创新性强**（5分） | 作品富有创意，特色明显，亮点突出。 |

6.教学软件作品评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| **教学内容****（15分）** | **科学性**（5分） | 教学内容正确，具有时效性、前瞻性，体现认知规律；无科学错误、政治性错误；无错误导向。 |
| **知识性**（5分） | 知识体系结构合理，逻辑结构清晰，层次性强，具有内聚性。 |
| **规范性**（5分） | 文字、符号、单位和公式符合国家标准，符合出版规范，无侵犯著作权行为。 |
| **教学设计****（40分）** | **教学理念及设计**（20分） | **教育理念（10分）：**充分发挥教师主导、学生主体的作用，注重培养学生解决问题、创新能力；**目标与内容设计（10分）：**教学目标清晰、定位准确、表述规范，适应于相应认知水平的学生；重点难点突出，启发引导性强，符合认知规律，有利于激发学生主动学习 |
| **教学策略与评价**（20分） | **教学交互（10分）：**较好的人机交互，有师生、生生的交互、讨论；**活动与资源设计（10分）：**根据学习内容设计研究性或探究性实践问题，培养学生创新精神与实践能力；有和教学内容配合的各种资料、学习辅助材料或资源链接，引用的资源形式新颖。 |
| **技术性****（20分）** | **运行状况**（10分） | 安装、使用、卸载过程简单；在通用浏览器下运行可靠，没有“死机”现象，没有导航、链接错误，尽可能兼容各种运行平台；知识定位清楚，操作方便、灵活，交互性强，启动时间、链接转换时间短。 |
| **设计效果**（10分） | 教学管理功能方便实用，学习过程可控，方便学生自主学习；软件具备复杂的信息处理能力，导航清晰明确，用户环境友好，具备良好的交互环境。 |
| **艺术性****（25分）** | **界面设计**（10分） | 界面布局合理、美观有创意，风格统一，导航清晰简洁，操作简单灵活；色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理 |
| **媒体效果**（15分） | 文字、图片、音、视频、动画切合教学主题，和谐协调，配合适当；各种媒体制作精细，吸引力强，激发学习兴趣。 |