

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2024〕291号

关于申报全国品牌建设科研“十四五”规划 2025年度教改教研课题的通知

各有关单位：

为贯彻落实《国家发展改革委等部门关于新时代推进品牌建设的指导意见》（以下简称“指导意见”）关于“适应新时代新要求，进一步引导企业加强品牌建设，进一步拓展重点领域品牌，持续扩大品牌消费，营造品牌发展良好环境，促进质量变革和质量提升，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，久久为功促进品牌建设高质量可持续发展。”的重要指示，在中国贸促会商业行业委员会举办的全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛连续多年纳入学科竞赛排行榜的基础上，结合国家职业分类大典“品牌专业人员”以及新版《职业教育专业目录》和《普通高等学校本科专业目录》，推动品牌专业人才培养的教改教研工作，中国贸促会商业行业委员会经研究，决定组织并开展全国品牌建设科研“十四五”规划2025年度教改教研课题申报工作。现将有关事项通知如下：

一、申报对象

(一) 从事经济类与管理类专业教学或研究工作的普通本科院校、高等职业院校的教师均可申报。

(二) 各类企事业单位和社会团体中从事品牌建设工作的管理人员或专业技术人员。

二、项目选题

品牌策划与管理教育教学研究、品牌策划与管理的实证研究法与规范研究法、品牌标准化研究、品牌管理体系研究、品牌创新的策略研究、企业的品牌策划理念转型对市场营销策略的影响机制研究、品牌人才培养与评价体系研究、高等职业院校品牌管理专业建设研究、应用型本科院校品牌管理专业方向建设研究、品牌策划与管理相关课程开设的实验性或实践性研究、产教融合视域下《品牌策划与管理》《品牌策划与推广》课程项目化教学实践研究、高校品牌课程数字化教学资源建设研究、品牌策划竞赛成果向教学资源转化的实践研究。

申报者结合实际，根据上述课题范围可自拟题目和设计课题。

三、申报要求

(一) 实行课题主持人负责制；

(二) 课题研究期限为5个月，时间从立项公布之日计算。

四、申报程序

(一) 申报者登陆中国贸促会商业行业委员会网站(www.ccpitedu.org)进入“课题研究”下载并认真填写《全国品牌建设科研“十四五”规划2025年度教改教研课题申报书》后，上报所在单位科研管理部门盖章。

(二) 各申报单位科研管理部门在规定的申报时间内将《申报书》(纸质一式三份, A4纸双面打印, 科研管理部门盖章)以顺丰或圆通快递方式邮寄至中国贸促会商业行业委员会; 同时将电子版(WORD格式)以及课题申报汇总表(EXCEL格式)发送至: sdpinpai10@163.com。课题截止申报时间为2025年8月30日。

五、课题经费

(一) 本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展, 课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持(建议不低于5000元人民币或课题经费的50%以上)。

(二) 课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家部委所属司局下达的纵向课题对本次立项课题予以认定和管理。

六、立项与结题

(一) 已立项的课题项目可根据自身研究情况提前申请结题或按照要求时间结题, 课题研究期限为5个月, 需要在2026年1月30日之前完成结题。结题需提交结题申报表、课题研究报告, 错过课题结题时间不予结题。

(二) 符合结题要求的课题项目, 将由中国贸促会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会下达课题立项文件并出具课题结题证书。

七、其他事项

申报课题按照每项800元的标准收取课题申报评审服务费。
评审服务费汇款至如下账户，并注明“品牌课题评审服务费”：

单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账号：0200013309007101221

八、联系方式

中国贸促会商业行业委员会教育培训部山东办事处

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座910室

联系人：于艳霞 王 磊

电 话：0531—86591892 87038183

网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdpinpai10@163.com

Q Q：3365154673 253355683

手 机：15550025621 18764036330

附件1. 全国品牌建设科研“十四五”规划2025年度教改教研
课题研究项目申报书

2. 全国品牌建设科研“十四五”规划2025年度教改教研
课题申报汇总表

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会



中国国际商会
商业行业商会



2024年12月3日