

# 全国高校商业精英挑战赛组委会

## 2025 年全国高校商业精英挑战赛 会计与商业管理案例山东省赛 竞赛细则

### 目录

一、组织机构	- 1 -
二、参赛对象	- 1 -
三、竞赛组织	- 1 -
四、竞赛分组	- 1 -
五、竞赛形式及规则	- 2 -
(一) 竞赛报名	- 2 -
(二) 知识赛	- 2 -
(三) 校赛	- 3 -
(四) 省赛	- 3 -
六、竞赛要求	- 3 -
(一) 商业计划书撰写要求	- 3 -
(二) 商业计划书包括要素	- 4 -
(三) 注意事项	- 4 -
(四) 商业计划书递交要求	- 5 -
(五) 参赛信息递交要求	- 6 -
七、竞赛日程	- 6 -
八、竞赛评分	- 6 -
九、奖项设置	- 7 -
十、收费标准	- 8 -
十一、配套活动	- 8 -
十二、仲裁与投诉建议	- 8 -
十三、竞赛组委会联系方式	- 9 -
附件 1.2025 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛山东省赛评分表	- 11 -
附件 2.山东省赛扣分细则	- 11 -
附件 3.作品原创性声明及作品版权声明	- 12 -

## **一、组织机构**

主办单位：中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会

承办单位：全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

支持单位：山东泽润木青教育科技有限公司

## **二、参赛对象**

学习会计学、财务管理等专业或相关专业的全日制在校大学生（含研究生）。

## **三、竞赛组织**

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称竞赛组委会）的领导下，由主办单位联合有关单位成立会计案例竞赛执委会（以下简称竞赛执委会），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。全国高校商业精英挑战赛山东省组委会负责山东省赛的组织和实施工作。

## **四、竞赛分组**

竞赛设置本科组、高（中）职组和研究生组。每个团队由3至5名选手和1至2名辅导教师组成，参赛选手不可交叉组队，指导教师可指导多个团队，不同组别、不同院校不可交叉组队。

## 五、竞赛形式及规则

### （一）竞赛报名

2025年3月25日前截止竞赛报名。各院校指定一位参赛负责人，在规定的时间内将竞赛参赛院校备案登记表发送至邮箱 [sdhuizhan10@163.com](mailto:sdhuizhan10@163.com) 完成参赛报名。

### （二）知识赛

1.竞赛形式：采用个人赛形式，即所有选手必须通过知识赛获得参赛组队资格。同一学校所有选手统一采取机考方式进行，不限人数、年级和专业，机考时长为120分钟。（报名审核通过后，负责人可在平台知识赛页面下载题库或向组委会工作人员获取）。

2.考核内容：主要考核管理会计与财务管理方面的专业知识。

3.预约知识赛：山东省赛院校报名成功后向组委会邮箱提交知识赛汇总表及机考费用汇款截图预约知识赛。预约邮件主题为“学校名称+会计案例知识赛+年月日-考试开始时间-结束时间”（例如：山东大学会计案例知识赛20250203-1200-1400），预约成功后组委会下发知识赛链接及账号，知识赛需提前至少三天完成预约。

4.考试方式：负责人收到预约通过通知后，按照考试流程登录账号和密码在预约时间内完成知识赛考试，考试时长120分钟。

5.考试成绩：知识赛成绩由组委会统一下发到各院校负责人。

6.成绩合格与申领证书：知识赛满分为100分，60分(含)及以上合格。知识赛合格选手组队参赛校赛，同时可按要求(自愿、付费)申办《财务分析专业能力证书》，证书申办方式另行通知。

### (三) 校赛

采用团体赛形式，各院校自行组织校级选拔赛，由知识赛成绩合格的选手自行组成团队。各院校在校赛选拔的基础上，可推选不超过50%且不超过20支队伍参加省赛。该阶段需要提供校赛团队信息表，由竞赛组委会提供表格。

### (四) 山东省赛

1.竞赛形式：采用团体赛的形式进行。参赛选手自行组成团队，每个团队由3至5名选手和1至2位指导教师组成(参赛选手不可交叉组队，指导教师可以指导多队)，每个院校推选不超过20支团队。

2.竞赛内容：由山东省组委会统一组织，采用商业计划书和PPT陈述展示视频展示相结合的方式。

## 六、竞赛要求

### (一) 商业计划书撰写要求

请以美的集团股份有限公司(深圳证券交易所股票代码:000333)的财务报告为基础，各参赛队以商业策略顾问的身

份,基于该企业 2021-2023 年的业绩报告研究其商业经营(若提交作品前 2024 年的报告已经发布,建议参考最新内容),制定一份商业计划书以提高其未来三年的经营业绩。

## (二) 商业计划书应当包括以下要素:

- 1.目录
- 2.概要
- 3.引言
- 4.当前经济情况
- 5.本企业财务分析
- 6.策略分析
- 7.策略计划
- 8.实施计划
- 9.财务预测
- 10.公司治理惯例回顾
- 11.附录和参考资料
- 12.所用到的财务与会计知识点列表

## (三) 注意事项

1.在进行财务分析时,可以参考集团的财务报告。需要以前年度的详细财务报告,并表明用来计算会计比率的公式。

2.策略分析可能包括非财务分析,比如外部环境、内部资源、现行策略与集团的核心竞争力和竞争者等等。

3.当制定策略计划时,应该明确集团在未来三年所追求

总体方向，提出建议以保证策略被执行。

4. 执行计划依赖战略，或者需要行动以保证策略计划有效执行。这些行动应该与以下因素相关，市场营销，生产，经营或对实现预定目标有作用的不同集团商业单元。

5. 策略建议和执行计划应当由来自未来三年的计划综合收益表所支持。

6. 所有的公司治理建议应当根据公司治理准则制定。

7. 在准备商业建议时，你应当：

（1）确保所有的建议和意见与集团的愿景，使命和价值观一致；

（2）引用业绩报告参考信息需标明页码；

（3）陈述所有相关信息，例如，图表，图片，公开信息，文章，调查研究和问卷复印件（若涉及到），等等，用来在附录部分作参考；

（4）在参考资料中引用其他的外部资源；

（5）清楚地说明任何用来证明分析和建议的潜在假设。

#### （四）商业计划书递交要求

1. 每支团队递交一份商业计划书（语言为中文），PDF格式、A4竖版页面，除封面和目录外全文不得超过50页。正文部分中文字体为宋体、小四号，英文字体为Times New Roman，单倍行距，标清页码。

2. 每份商业计划书封面注明团队名称、组别、参赛选手

姓名和指导教师姓名，请勿体现电话或邮箱等联系方式，商业计划书不得出现与团队所在院校名称相关的文字、logo及标语等。

3.商业计划书文件命名要求：学校名称-团队名称-组别（高职组/本科组/研究生组）。

#### （五）参赛信息递交要求

参赛信息表均由各院校教师负责人以学校为单位递交至全国高校商业精英挑战赛赛事山东省赛指定平台。（详见作品提交指南）。

### 七、竞赛日程

（一）2025年3月25日前，参赛院校报名登记。

（二）2025年4月1日前，参赛院校完成校内知识赛。

（三）2025年4月5日前，完成赛前培训及赛事指导。

（四）2025年4月9日，参赛团队完成山东省赛参赛方案递交。

（五）2025年4月12-13日，完成山东省赛。

（六）2025年4月16日，公布山东省赛竞赛结果公告及确定全国总决赛入围名单。

（七）主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

### 八、竞赛评分

#### （一）知识赛

理论知识考核，参赛队员必须全部参加，每名队员满分100分，60分合格。

## （二）山东省赛

商业计划书与PPT陈述视频展示满分100分，具体评分标准详见评分表。注：扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。

## 九、奖项设置

### （一）知识赛

知识赛：面向相关专业在校学生，组织开展相关专业能力测评活动。成绩合格者可申请相应专业能力证书（具体申办办法另行通知）。

### （二）山东省赛

1.山东省赛各组按比例分别设置一等奖（30%）、二等奖（40%）、三等奖（30%）。对上述获奖的团队和个人，颁发获奖奖牌和荣誉证书。

2.山东省赛设置优秀指导教师奖和最佳院校组织奖。

3.在全国精英赛中获得冠、亚、季军的山东省参赛团队，山东省组委会将分别额外给予团队人民币5000元、3000元和2000元的现金奖励。

4.山东省赛竞赛结果由大赛组委会以正式发文形式公布。



## 十、收费标准

（一）知识赛按照 30 元/人的标准收取机考费用，所有汇款须注明“会计案例+学校全称”，发票项目为“参赛费”。

竞赛费用指定帐户：

单 位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421013738

（二）入围山东省赛的团队按照 600 元/队的标准收取省赛参赛费用，各入围团队于 2025 年 4 月 10 日前将相关参赛费用汇至如下账户：

单 位：山东泽润木青教育科技有限公司

开户行：齐鲁银行济南金牛支行

账 号：86611762101421013738

## 十一、配套活动

全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛赛前集训、赛事说明会等活动另行通知。

## 十二、仲裁与投诉建议

（一）为维护竞赛公平公正秩序及质量，参赛作品有关知识产权纠纷可由参赛团队向组委会提出仲裁申请，需实名制并以书面形式进行相关说明（实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名），通过邮件形式提交至组委会仲裁组法律顾问邮箱：[shangwudasai10@163.com](mailto:shangwudasai10@163.com)，并邮件抄送

sdhuizhan10@163.com, 组委会将在 10 个工作日内予以回复。

(二) 竞赛有关投诉建议可由参赛团队向组委会提出, 需实名制并以书面形式进行相关说明(实名制需提供学校名称-团队名称-提交者姓名), 通过邮件形式提交至组委会仲裁组邮箱: shangwudasai10@163.com, 组委会将在 10 个工作日内予以回复。

### 十三、竞赛组委会联系方式

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

地 址: 济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人: 石昊杰 王磊 靳成功

电 话: 0531—86591892

网 址: www.sdssfw.com

邮 箱: sdhuizhan10@163.com

手 机: 13361020633 18764036330 13127134237

Q Q: 3063775047 253355683 404218890

QQ 教师交流群: 49227154 (群容量有限, 限竞赛负责人和指导教师加入)

本竞赛相关所有最终解释权归全国高校商业精英挑战赛组委会所有。

(以下无正文)

- 附件： 1. 会计与商业管理案例评分表  
2. 山东省赛扣分细则  
3. 作品原创性声明及作品版权声明

全国高校商业精英挑战赛组委会

2024年11月25日



附件 1.2025 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案  
例竞赛山东省赛评分表

团队编号：\_\_\_\_\_ 评判员：\_\_\_\_\_ 总分：\_\_\_\_\_

a. 商业计划书(70分):	差	中差	中等	好	极好
内容完整程度	1	2	3	4	5
问题识别	1	2	3	4	5
案例企业财务指标分析	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
行业数据聚类分析	1	2	3	4	5
论述和决策确认的清晰程度	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
结论的正确有效性	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
财务与会计知识的运用	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
对问题的切题回应度	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
报告和阐释形式	1	2	3	4	5
b. 视频展示(30分):	差	中差	中等	好	极好
演讲专业程度(包括视觉辅助工具的使用)	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
演讲技巧和非语言技巧	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10
时间分配、团队配合程度	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10

附件 2.山东省赛扣分细则

(一) 商业计划书(封面与内容)、现场陈述展示所用

PPT 文档或是视频及动画中出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头等）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分。

（二）参赛队员人数未符合大赛规定（每支参赛队参赛队员 3-5 名，含助演），扣 3 分。

（三）不同参赛团队的参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。

（四）PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分、1.5 分、2 分、2.5 分、3 分（最多扣除 3 分）。

（五）参赛语言不符合组委会要求，扣 3 分。

附件 3.作品原创性声明及作品版权声明

### 作品原创性声明

本人郑重声明：所呈交的参赛作品《\_\_\_\_\_》，  
是本人在教师的指导下，独立进行研究工作所取得的真实成果。除文中已注明引  
用的内容外，参赛作品中不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。  
对本人参赛作品的创作做出重要贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。  
本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 作品版权声明

作为参赛作品《\_\_\_\_\_》的作者，本人同意将参  
赛作品的著作权（除署名权之外）全部归作为全国高校商业精英挑战赛组委会的  
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会所有，中国国际贸易促进委员会商业行  
业委员会可以依照法律规定行使上述作品著作权涉及的权利，无需向本人支付费  
用。

学校名称：

团队名称：

作者手写签名+手指印（团队所有学生及老师）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日