

附件 3.

牵头单位简介

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，简称中国贸促会商业行业委员会，成立于1988年，是中国贸促会批准设立的全国性行业贸促机构，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称。商业国际交流合作培训中心，成立于2002年，是中央机构编制委员会办公室批准，国务院国资委举办的司局级事业单位。

目前，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心合署办公，实行一套人马，三块牌子。

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品(含设计、制造、流通)领域开展工作，内设办公室、财务部、会员部、会展部、标准工作部、教育培训部(人才能力评价中心)和产教融合促进中心等7个职能部门，并根据行业发展需要设置若干专业机构和分支机构。

中国贸促会商业行业委员会以“贸易投资促进，商事法律服务，参与全球经济治理、高水平应用型智库建设”为主线，紧扣“标准化、数字化、品牌化、国际化、专业化、市场化、合规化、敏捷化”的“八化驱动”，着力提升“洞察、合作、专业、国际”的“四大能力”，深入推进标准化、信息咨询、会议展览、国际联络、商事法律、质量品牌建设和人才培养“七位一体”的服务体系建设。