

全国高校商业精英挑战赛组委会

赛组字〔2024〕134号

关于推荐增补 2021—2025 年 全国高校商业精英挑战赛山东省组委会 相关成员候选人的函

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛 (CUBEC) 创立于 2012 年, 是由中国贸促会商业行业委员会牵头, 会同有关单位联合主办的国家级竞赛。竞赛立足行业实际, 聚焦行业实践, 部分赛项由企业命题, 企业培训, 企业打分。竞赛设置品牌策划、国际贸易、会计与商业管理案例、创新创业和文旅与会展创新创业等五大赛事, 服务了近万家企业。参赛选手来自中国、韩国、马来西亚、泰国等 37 个国家, 竞赛举办地遍及境外 9 个国家和地区 (包括新加坡、澳大利亚、马来西亚、泰国、美国、韩国、中国香港、中国澳门、中国台湾) 以及境内 24 个城市。

为进一步做好全国高校商业精英挑战赛在山东省赛区的组织实施与管理工作, 经全国高校商业精英挑战赛组委会研究决定增补 2021—2025 年全国高校商业精英挑战赛山东省组委会 (以下简称“山东省组委会”)。现面向山东省内高等院校开展山东省组委会相关成员候选人推荐工作, 现将有关事项函告如下:

一、组委会组织结构

（一）山东省组委会隶属于全国高校商业精英挑战赛组委会，在全国高校商业精英挑战赛组委会领导下组织开展工作。

（二）山东省组委会由主任委员（1名）、秘书长（1名）、副主任委员（若干）、委员（若干）、专家委员会委员（若干）、评审委员会成员（若干）和秘书处成员（若干）构成。

（三）山东省组委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（中国国际商会商业行业商会）教育培训部山东办事处。

二、山东省组委会成员分工与职责

（一）山东省组委会负责山东赛区的整体安排和组织管理；指导山东省组委会秘书处和专家委员会的工作；对山东竞赛期间的重大事项进行决策；对竞赛各项目组织和赛务工作进行监督检查。

（二）山东省组委会秘书处负责与全国高校商业精英挑战赛组委会进行日常联系，组织各项竞赛和赛务工作，协调山东省组委会各机构之间的关系。

（三）山东省组委会专家委员会作为山东省组委会智库组织，负责各项赛事知识赛题库建设工作、山东省省级决赛评审工作，及竞赛培训工作。

三、推荐范围和条件

（一）山东省组委会副主任委员候选人

1、高等院校的主管教学或学科竞赛工作的校党委书记、校长、副书记、副校长、。

2、985工程、211工程、双一流及省属重点高等院校的二

级学院的主管教学或学科竞赛工作的书记、院长、副书记、副院长或等院系负责人。

（二）山东省组委会委员候选人

1、985 工程、211 工程、双一流及省属重点高等院校的二级学院（系）的主管教学或学科竞赛工作团委、教研室等负责人。

2、山东省内普通高等学校和高（中）等职业院校等相关院系教研室等负责人。

（三）山东省组委会专家委员会

山东省内普通高等学校和高等职业院校专业负责人（带头人）或在相关领域获得省级或以上殊荣的专业教师（专家委员会主要负责相关竞赛专业的知识赛题库的提供、省级竞赛的评审等工作，组委会根据评审工作事项提供相应的报酬）。

四、推荐名额

各单位可推荐山东省组委会副主任、委员候选人 1-4 名、专家委员若干。

五、其他重要事项

（一）本次推荐工作截止日期为 2024 年 11 月 30 日，推荐工作不收取任何费用。

（二）审核通过的山东省组委会副主任委员、委员候选人及专家委员将由全国高校商业精英挑战赛组委会统一颁发相应的聘书。

（三）2024 年新增全国高校商业精英挑战赛山东省组委会副主任委员、委员及专家委员会委员拟于 2024 年 12 月上旬公

示。

(四)全国高校商业精英挑战赛山东省组委会 2024 年工作会议拟于 2024 年 12 月下旬组织召开(会议具体时间、地点及出席领导另行通知)。

六、联系方式

(一)全国高校商业精英挑战赛山东省组委会秘书处

地 址: 济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910 室

联系人: 靳成功 王磊 于艳霞 李小菲 石昊杰

电 话: 0531—86591892 87038183

邮 箱: shangwudasai10@163.com

网 址: www.sdssfw.com www.shangwudasai.org

Q Q: 404218890 253355683 3365154673 3458252589
3063775047

(二)全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号(100801)

电 话: 010-66094065(同传真)

联系人: 何倩

附件 1. 全国高校商业精英挑战赛山东省组委会副主任委员、委员候选人推荐表

2. 全国高校商业精英挑战赛山东省组委会专家委员会候选人专业方向选择表

3. 牵头单位简介

全国高校商业精英挑战赛组委会

2024年11月5日



附件 1.

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会

副主任委员、委员候选人推荐表

填表日期： 年 月 日

| | | | | | |
|---------------------------|--|----|----|----|-------------------|
| 姓 名 | | 性别 | | 民族 | |
| 出生年月 | | 职务 | | 职称 | |
| 工作单位 | | | | | |
| 通讯地址 | | | | 邮编 | |
| 电子邮箱 | | 电话 | | 手机 | |
| 拟推荐职务 | 副主任委员 | | 委员 | | |
| 注 解 | 请在推荐的职务后面标注“√”。 已经在2023年前推荐过并有相关聘书的不必再推荐 | | | | |
| 推荐单位 意 见 | | | | | (盖章) 年 月 日 |
| 全国高校商业精英挑战赛山东省 组委会审核意见 | | | | | (盖章) 年 月 日 |
| 全国高校商业精英挑战赛组委会 审批意见 | | | | | 年 月 日 |

注：本推荐表需推荐单位盖章拍照或扫描后连同word版一起发送到
shangwudasai10@163.com。

附件 2.

全国高校商业精英挑战赛山东省组委会 专家委员会候选人专业方向选择表

| | | | | | |
|-----------------|--------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 姓 名 | | 性别 | | 民族 | |
| 出生年月 | | 职务 | | 职称 | |
| 工作单位 | | | | | |
| 通讯地址 | | | | 邮编 | |
| 推荐职位 | 专家委员 | | <input type="checkbox"/> | | |
| 专家委员会 专业方向选择 | 专业竞赛 | | 赛道选择（请在后面打√） | | |
| | 创新创业竞赛 | 创业计划赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 创业模拟赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 营销模拟决策赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 流通业经营模拟赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| | 品牌策划竞赛 | | 品牌策划 | | <input type="checkbox"/> |
| | 国际贸易竞赛 | 国际贸易业务模拟赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | RCEP国际市场开拓策划赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 国际贸易与商务专题 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 涉外商事法律服务赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| | | 技术性贸易措施评议赛道 | | <input type="checkbox"/> | |
| 跨境电商赛道 | | <input type="checkbox"/> | | | |

| | | | |
|------|---------------|-----------|--------------------------|
| | 文旅与会展创新创业实践竞赛 | 文化旅游竞赛 | <input type="checkbox"/> |
| | | 酒店竞赛 | <input type="checkbox"/> |
| | | 会展竞赛 | <input type="checkbox"/> |
| | 会计与商业管理案例竞赛 | 会计与商业管理案例 | <input type="checkbox"/> |
| 自我介绍 | | | |

注：本推荐表需推荐单位盖章拍照或扫描后连同word版一起发送到 shangwudasai10@163.com。

附件 3.

牵头单位简介

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，简称中国贸促会商业行业委员会，成立于1988年，是中国贸促会批准设立的全国性行业贸促机构，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称。商业国际交流合作培训中心，成立于2002年，是中央机构编制委员会办公室批准，国务院国资委举办的司局级事业单位。

目前，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心合署办公，实行一套人马，三块牌子。

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品(含设计、制造、流通)领域开展工作，内设办公室、财务部、会员部、会展部、标准工作部、教育培训部(人才能力评价中心)和产教融合促进中心等7个职能部门，并根据行业发展需要设置若干专业机构和分支机构。

中国贸促会商业行业委员会以“贸易投资促进，商事法律服务，参与全球经济治理、高水平应用型智库建设”为主线，紧扣“标准化、数字化、品牌化、国际化、专业化、市场化、合规化、敏捷化”的“八化驱动”，着力提升“洞察、合作、专业、国际”的“四大能力”，深入推进标准化、信息咨询、会议展览、国际联络、商事法律、质量品牌建设和人才培养“七位一体”的服务体系建设。