

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2024〕63号

关于举办2025年（新加坡）国际商务策划
大赛中国地区选拔赛暨第十八届全国高校
商业精英挑战赛文旅与会展创新创业
实践竞赛的通知

各有关单位：

根据中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛排行榜》，全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（以下简称“竞赛”）已连续多年被纳入学科竞赛排行榜，是目前商科教育领域文旅与会展方向唯一纳入该榜单的国家级赛事。竞赛自2007年创办至今，经过十七年培育发展，业已成为我国文旅与会展教育领域中，主管部门认可、院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

为培养适应新时期文旅与会展业发展所需的应用型、创新型和复合型人才，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定举办第十八届年全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛，并将学生组竞赛调整为三个专业方向，分别为文化旅游竞赛（策划、调研、营销和新媒体短视频创作四个组别）、会展竞赛（策划、调研、设计、新媒体短视频创作和会展安全应急沙盘演练竞赛五个组别）、酒店竞赛（策划、调研和收益管理赛三个组别）；教师组设置课程设计。不同专业竞赛将依据实际情况分阶段适时举办，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

联合主办单位：全国会展行业产教融合共同体
教育部会展策划与管理专业教学资源库

承办单位：中国贸促会商业行业委员会教育培训部
北京财贸职业学院优联信驰会展策划管理师学院
中国会展经济研究会会展教育培训工作委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团
《商展经济》杂志社

媒体支持：《中国会展》杂志、《中国贸易报》、52MICE网

二、竞赛组织

国赛由主办单位联合成立竞赛组委会，负责竞赛的统筹工作；由有关行业专家和持有竞赛裁判员证书的在校教师组成评审委员会负责竞赛评审工作；由大赛组委会特聘专家组成竞赛仲裁委员会，负责大赛争议解决和监督工作。

经承办单位申请和国赛组委会审核通过后，设立相应省赛赛区，由省赛承办单位组织成立省级竞赛组委会、评审委员会和仲裁委员会。

未设立省赛区的省（市），由各院校组织成立校级竞赛组委会，负责本校的竞赛组织和选拔工作。

三、参赛对象

（一）包括但不限于：学习旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的院校全日制**在校学生**。

（二）包括但不限于：从事旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类

和艺术大类专业教学的院校教师。

四、赛项设置

（一）文化旅游竞赛

1. **旅游新业态策划**：结合国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024年本）》中规定的旅游新业态模式，任选1个旅游目的地，可以是已经建成的旅游景区也可以是有开发价值但还未建设的地区。结合：文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游目的地策划。

2. **旅游项目调研**：对已经建成的AAA级及以上景区进行调研，调查方向可以包括但不限于景区品牌建设、游客满意度、景区游览路线等多方面，运用不同调研方法，完成调研报告，旨在提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等。

3. **旅游目的地营销**：选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包含运用当地文旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客，增加旅游收入的目的。

4. **新媒体（短视频）创作**：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

（二）会展竞赛

1. **会展项目策划**：一个会展项目（展览、会议、节庆、体育

赛事等活动项目)的整体策划,策划方案应结合会展业发展新趋势,利用会展活动的新技术,体现科技、数字、绿色等相关元素,自主命题。既可以对市场上已有的会展项目进行重新策划,也可以选择新的项目进行策划。

2. 会展项目调研: 对市场上已有的会展项目(展览项目或会议项目或节庆活动项目)进行调研,并完成调研报告。

3. 会展设计(两个命题方向)

①VI设计: 以某个展览、会议或节事活动为对象,进行相关配套的VI视觉设计。

②展位设计: 参赛作品需以72——300平方米为展位进行展位设计,参赛选手自拟命题进行创作。

4. 新媒体(短视频)创作: 对市场上某个会展项目,包括但不限于展览、会议、节事活动、体育赛事等进行专题短视频创作。

5. 会展安全应急沙盘演练竞赛: 根据统一命题,编制应急预案,运用实物推演沙盘和数字仿真沙盘(数实融合空间线上仿真平台)完成会展现场的布局,对照陈述并完成应急处理流程的仿真模拟。

(三) 酒店专业竞赛

1. 酒店项目策划: 参赛选手可选择酒店管理的任意角度(例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等)撰写策划方案,策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况,提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源,设

计策划一家新的特色酒店。

2. 酒店项目调研：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括但不限于酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。

3. 酒店收益管理：参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

（四）教师组

课程设计：以经管类、旅游类和艺术类，会展、酒店、旅游、文化产业等相关专业所开设课程的“说课”为竞赛内容。

五、竞赛时间与地点

2024年3月至2024年12月；本次竞赛采取大线上小线下相融合方式进行，选拔赛入围队伍参加全国总决赛分组赛线上进行，入围全国总决赛精英赛团队将在线下进行，地点待定。具体事项另行通知。

六、进度安排

（一）初赛（知识赛）：2024年4月至9月，各赛区内部进行。

（二）选拔赛（省赛）：2024年7月至9月，各省赛赛区进

行选拔，省赛结束后由省赛组委会向全国组委会提交晋级作品，并由全国组委会组织专家进行评审；暂未设立省级组委会的地区，由院校进行校赛组织及优秀作品推荐。

(三)全国总决赛：本次竞赛采取大线上小线下的方式进行，选拔赛入围队伍线上参加全国总决赛分组赛；分组赛晋级队伍（指定组别，详见实施细则）线下参加全国总决赛精英赛，地点待定。具体事项另行通知。

1. **旅游竞赛：**2024年10月中下旬；
2. **会展竞赛：**2024年10-11月；
3. **酒店竞赛：**2024年11-12月。

七、报名方式

所有参赛队伍均扫描下方二维码或填写参赛登记表发送至：
sdhuizhan10@163.com 向组委会统一报名。



报名参赛二维码

八、奖励办法

(一) 知识赛合格（60分）的选手，依据相关标准，可自愿申请相关专业类证书。具体申请办法另行通知。

(二) 全国总决赛按照本科组和高职组分别设置一、二、三

等奖，总决赛各分组赛前两名团队将可代表中国地区参加 2025 年（新加坡）国际商务策划大赛（含旅游、会展与酒店）。对获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖牌。

（三）本次竞赛部分组别设置精英赛，共设置奖金 6 万元，奖金将分别奖励给部分组别获得精英赛冠、亚、季军团队，详见实施细则。

（四）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（五）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

九、其他事项

（一）本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站（ccpit.moocollege.com 或 www.52mice.com）查询下载或向执委会索取。

（二）本次竞赛将对接（新加坡）国际商务策划大赛、亚洲展览会议协会联盟（AFECA）主办的亚洲会展业青年挑战赛等知名境外赛事活动。

十、联系方式

（一）山东省组委会

地 址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心 B 座 910

联系人：王磊 靳成功

电 话：0531—86591892 网 址：www.sdssfw.com

邮 箱：sdhuizhan10@163.com

手机：13361020633 18764036330

Q Q: 253355683 404218890

(二) 国赛组委会

地址：北京西城区复兴门内大街 45 号（100801）

网站：www.cubec.org.cn

联系人：陈宇辰 马泽鹏 张老师

电话：010-66095399

(三) 各省赛组委会

1. 未设置省赛地区的院校直接联系国赛组委会；

2. 已设置省赛地区组委会联系方式：

省赛负责人联系方式（按首字母排序）				
序号	地区	联系人	电话	邮箱
1	安徽	杨仲元 李晓萌	18251952639 18656790823	faye601@126.com
2	北京	汪秋菊	18811045612	shangyejingying_bj@163.com
3	福建	殷杰	15980301687	15980301687@163.com
4	广东	黄龙晖	19811949746	gfoa29@163.com
5	贵州	何英	18685178406	516837984@qq.com
6	海南	闻译筑	15248926702	277155362@qq.com
7	河北	王亚娟	13731159202	346238442@qq.com
8	河南	柴金艳	18937161622	chaijy@126.com
9	黑龙江	刘黎明	15945158158	104321449@qq.com
10	湖北	赵冰	13100601192	41235490@qq.com
11	湖南	蔡卫民	18807419891	624818088@qq.com
12	吉林	赵可心	17504456777	897004141@qq.com
13	江苏	陈姝	18915500291	295030927@qq.com
14	江西	胡兵	18075156761	bing@whu.edu.cn

15	辽宁	赵可心	17504456777	z17504456777@163.com
16	内蒙古	陆鹏飞	15169132111	Easton-lu@qq.com
17	山东	丁馨雨	13361020633 0531-86591892	sdhuizhan10@163.com
18	山西	张晓芳	13283616698	sxshzhyxhmsc@163.com
19	陕西	王东梅	18868184965	1765158672@qq.com
20	上海	褚玉静	18801963403	chuyujing@163.com
21	四川	梁燕	15011096223	751538785@qq.com
22	云南	殷晓茵	15887118625	15451824@qq.com
23	重庆	刘洪林	18883734648	aishanglu123@163.com

附件：文旅与会展创新创业实践竞赛参赛院校登记表

中国国际贸易促进委员会



中国商业经济学会



2024年3月25日

附件.

文旅与会展创新创业实践竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站		院系(专业)	
地址(含邮编)			
拟报名赛项	<input type="checkbox"/> 学生组	本科组拟报名()队; 高职组拟报名()队	
	<input type="checkbox"/> 教师组	拟报名()人	
拟参赛项目	旅游类	<input type="checkbox"/> 旅游新业态策划	_____队
		<input type="checkbox"/> 旅游项目调研	_____队
		<input type="checkbox"/> 旅游目的地营销	_____队
		<input type="checkbox"/> 旅游新媒体短视频创作	_____队
	会展类	<input type="checkbox"/> 会展项目策划	_____队
		<input type="checkbox"/> 会展项目调研	_____队
		<input type="checkbox"/> VI设计 <input type="checkbox"/> 特装设计	_____队
		<input type="checkbox"/> 会展新媒体短视频创作	_____队
		<input type="checkbox"/> 沙盘模拟	_____队
	酒店类	<input type="checkbox"/> 酒店策划	_____队
		<input type="checkbox"/> 酒店调研	_____队
		<input type="checkbox"/> 酒店收益管理	_____队
拟推荐竞赛执委会副主任委员的基本信息			
姓名		性别	

职务		职称	
电话（含区号）		电子邮件	
拟推荐竞赛执委会委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话（含区号）		电子邮件	

注：请各院校收到通知后，尽快扫描二维码报名或提交登记表至国赛组委会邮箱 sdhuizhan10@163.com。