

# 全国高校商业精英挑战赛组委会

---

赛组字〔2020〕23号

## 2020年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛入围通知书

各参赛院校：

经全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称大赛组委会）组织有关专家评审，贵校提交的参赛作品符合2020年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛入围要求（具体请见附件一），请贵校进一步完善参赛作品，并根据大赛组委会以下安排做好相关准备工作：

### 一、作品提交要求

根据竞赛规则，每一支入围团队须递交一份最终版策划案（PDF版本，中文）和一份PPT文档（竞赛播放软件统一为Office365版本），未按规定格式提交，导致竞赛时无法播放，后果自负。策划案封面和正文内容页及PPT文档不应出现所在院校的名称或者体现院校名称的LOGO和标语等内容。每份策划案应当包含封面，封面内容需包含团队名称，团队编号，作品名称，参赛选手姓名，团队指导教师姓名，指导企业，队长联系电话和邮箱地址。总计页数包含目录，摘要，索引，附录，表格和参考资料，但是不含封面、调查

问卷和结果。如果有问卷和调查结果，请包含在最后的部分以便能够计算清楚页码。

**二、作品命名格式：**院校名称\_作品名称\_团队编号\_队长姓名。

**三、截止时间：**2020年10月15日前递交最终参赛方案和演讲PPT，用于总决赛评委匿名评审。参赛作品登记表、发票信息统计表、作品原创和使用性说明以及企业信息登记表请在10月9日前打包发送至 shangwudasai10@163.com

**四、作品发送：**参赛策划案、演讲PPT，请各校统一文件夹并压缩后提交至 shangwudasai10@163.com，文件夹和邮件命名格式统一为：院校名称+品牌决赛+队数。

## **五、 日程安排**

总决赛具体日程安排后续通知。

**六、扣分规则：**具体扣分细则详见附件二。

**七、参赛交费：**总决赛按照每支参赛队伍2500元标准收取参赛费。参赛费请于2020年10月9日前全额汇款至如下指定账户，并注明“品牌策划大赛”（若是个人账户汇款请备注：学校名称+品牌大赛）。指定账户如下所示：

单位：商业国际交流合作培训中心

开户行：交通银行北京市分行北京西单支行

账号：110060776018000295306

## **八、联系方式**

(一)全国高校商业精英挑战赛组委会山东秘书处  
地址：济南市槐荫区齐鲁大道西进时代中心B座  
910室

联系人：靳成功 王磊

电话：0531—86591892

邮箱：shangwudasai10@163.com

网站：www.sdssfw.com

QQ：404218890 253355683

手机：18764036330 13127134237

(二)全国高校商业精英挑战赛组委会

地址：北京市西城区复兴门内大街45号(100801)

电话：010-66094065(兼传真)

网站：www.ccpitedu.org

联系人：何倩

附件：1.2020年(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔  
赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛入围名  
单

2.2020年(新加坡)全球品牌策划大赛中国地区选拔  
赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛扣分细则

全国高校商业精英挑战赛组委会



附件 1：2020 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔  
 赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛入围名单

| 序号 | 参赛作品                      | 组别  | 团队编号 |
|----|---------------------------|-----|------|
| 1  | “燕京八绝 皇家风范 京韵好礼”品牌营销大赛策划书 | 本科组 | TU01 |
| 2  | 三晒品牌策划案                   | 本科组 | TU02 |
| 3  | 奔跑吧，旺小鱼                   | 本科组 | TU03 |
| 4  | 百适利品牌策划方案                 | 本科组 | TU04 |
| 5  | 云智航教育科技有限公司 品牌策划书         | 本科组 | TU05 |
| 6  | 肆拾玖坊策划案                   | 本科组 | TU06 |
| 7  | 新媒体下木木九品牌推广策划案            | 本科组 | TU07 |
| 8  | 妙味鱼香 麒自东方                 | 本科组 | TU08 |
| 9  | 瑞蚨祥品牌策划案                  | 本科组 | TU09 |
| 10 | 敖鲁古雅，不只是驯鹿                | 本科组 | TU10 |
| 11 | 小芋號品牌策划                   | 本科组 | TU11 |
| 12 | 江西比格威医疗科技品牌策划书            | 本科组 | TU12 |
| 13 | 虔心教育                      | 本科组 | TU13 |
| 14 | SOUL YOUNG SOUL SIMPLE    | 本科组 | TU14 |
| 15 | 布鲁可品牌宣传策划书                | 本科组 | TU15 |
| 16 | 乐湾云智慧养老华南区域项目方案           | 本科组 | TU16 |
| 17 | 啾呀爸爸品牌策划案                 | 本科组 | TU17 |
| 18 | 抚情品牌策划案                   | 本科组 | TU18 |
| 19 | 即刻瑜伽品牌策划案                 | 本科组 | TU19 |
| 20 | 粮丰园月饼品牌策划书                | 本科组 | TU20 |
| 21 | 渔稻家乡品牌策划案                 | 本科组 | TU21 |
| 22 | 遇上娘酒                      | 本科组 | TU22 |
| 23 | 特樽品牌策划工作室                 | 本科组 | TU23 |
| 24 | 茶逗品牌策划书                   | 本科组 | TU24 |
| 25 | 白月光 Lolita 策划案            | 本科组 | TU25 |
| 26 | 岭南鸿红茶品牌策划                 | 本科组 | TU26 |
| 27 | 广州某大学金沙洲医院品牌策划书           | 本科组 | TU27 |
| 28 | 匡易品牌策划书                   | 本科组 | TU28 |
| 29 | 周大福品牌策划案                  | 本科组 | TU29 |
| 30 | 明怡美妆品牌策划案                 | 本科组 | TU30 |
| 31 | 蔓咪亲子生活咖啡馆                 | 本科组 | TU31 |
| 32 | 酸枣家园品牌策划案                 | 本科组 | TU32 |
| 33 | 怡凯衣架品牌策划案                 | 本科组 | TU33 |
| 34 | 稻花香九州                     | 本科组 | TU34 |
| 35 | 满族刺绣品牌策划案                 | 本科组 | TU35 |
| 36 | 金玛农业品牌策划方案                | 本科组 | TU36 |

| 序号 | 参赛作品                    | 组别  | 团队编号 |
|----|-------------------------|-----|------|
| 37 | 老厨家道台食府品牌策划案            | 本科组 | TU37 |
| 38 | 每日の谷品牌策划方案              | 本科组 | TU38 |
| 39 | 小秘蜜品牌策划案                | 本科组 | TU39 |
| 40 | 乔府大院品牌策划方案              | 本科组 | TU40 |
| 41 | 陶力醇品牌策划案                | 本科组 | TU41 |
| 42 | 仙池面膜品牌策划方案              | 本科组 | TU42 |
| 43 | 知遇商大品牌策划方案              | 本科组 | TU43 |
| 44 | 食亚沟粘豆包幸福年年高             | 本科组 | TU44 |
| 45 | 摩西驿站策划方案                | 本科组 | TU45 |
| 46 | Pt 蓝牙耳机                 | 本科组 | TU46 |
| 47 | 摩西管家品牌策划                | 本科组 | TU47 |
| 48 | 摩西驿站策划案                 | 本科组 | TU48 |
| 49 | 丹泉酱香型白酒品牌策划             | 本科组 | TU49 |
| 50 | 爱车主 APP 品牌推广方案          | 本科组 | TU50 |
| 51 | 富硒油，冬雪造，健康中国每一秒         | 本科组 | TU51 |
| 52 | 延寿木耳品牌策划案               | 本科组 | TU52 |
| 53 | 湖南六三六连锁品牌策划方案           | 本科组 | TU53 |
| 54 | 贝斯特烘焙品牌策划书              | 本科组 | TU54 |
| 55 | 丹霞天雄品牌策划书               | 本科组 | TU55 |
| 56 | 海纳文创农业品牌策划书             | 本科组 | TU56 |
| 57 | 金榜山泉品牌策划书               | 本科组 | TU57 |
| 58 | 罗浮山国药品牌策划案              | 本科组 | TU58 |
| 59 | 轻浪旅行品牌策划案               | 本科组 | TU59 |
| 60 | 善叶老皮品牌策划工作室             | 本科组 | TU60 |
| 61 | 祥利红木家具品牌策划书             | 本科组 | TU61 |
| 62 | 珍昔果醋品牌策划案               | 本科组 | TU62 |
| 63 | 厝内小眷村品牌策划方案             | 本科组 | TU63 |
| 64 | 东江桥牌蜂蜜酒品牌策划书            | 本科组 | TU64 |
| 65 | 派拉萌宠品牌策划案               | 本科组 | TU65 |
| 66 | 四维时代自动化三维数字建模技术品牌策划     | 本科组 | TU66 |
| 67 | 羊臣羚帮选品牌策划               | 本科组 | TU67 |
| 68 | 智高教育品牌策划案               | 本科组 | TU68 |
| 69 | 茶师弟人参茶                  | 本科组 | TU69 |
| 70 | 大米姐品牌策划                 | 本科组 | TU70 |
| 71 | 美丽果品牌策划案                | 本科组 | TU71 |
| 72 | 闪味披萨品牌策划案               | 本科组 | TU72 |
| 73 | 诺梵蚕丝面膜                  | 本科组 | TU73 |
| 74 | 安踏，永不止步                 | 本科组 | TU74 |
| 75 | “生顺茶栈”品牌策划              | 本科组 | TU75 |
| 76 | “小鹏汽车”进军新加坡市场策划及可行性分析报告 | 本科组 | TU76 |
| 77 | 晨光文具品牌策划                | 本科组 | TU77 |

| 序号  | 参赛作品                       | 组别  | 团队编号  |
|-----|----------------------------|-----|-------|
| 78  | 康踏品牌策划                     | 本科组 | TU78  |
| 79  | 麻姑米酒品牌策划                   | 本科组 | TU79  |
| 80  | 宋茗白茶品牌策划                   | 本科组 | TU80  |
| 81  | 针对一带一路沿线国家玉柏玲珑瓷品牌推广策划      | 本科组 | TU81  |
| 82  | 云南嘉华鲜花饼进入国际市场品牌策划——以印度市场为例 | 本科组 | TU82  |
| 83  | 江西润田进入韩国市场品牌策划案            | 本科组 | TU83  |
| 84  | 藤桥熏鸡策划案                    | 本科组 | TU84  |
| 85  | 易来的更省钱——梅国良易货品牌策划书         | 本科组 | TU85  |
| 86  | 玉柏玲珑品牌策划                   | 本科组 | TU86  |
| 87  | 邹瀚云小组策划书                   | 本科组 | TU87  |
| 88  | 玩转国潮，重塑大宝                  | 本科组 | TU88  |
| 89  | 细细吮指的卤味乐趣                  | 本科组 | TU89  |
| 90  | 方志敏红旅品牌创新策划                | 本科组 | TU90  |
| 91  | 两个爸爸国际亲子游泳                 | 本科组 | TU91  |
| 92  | 两面针品牌策划案                   | 本科组 | TU92  |
| 93  | 包子哥品牌策划案                   | 本科组 | TU93  |
| 94  | 匠村卧香品牌策划案                  | 本科组 | TU94  |
| 95  | 新鼎科德品牌策划书                  | 本科组 | TU95  |
| 96  | 海岛故事品牌策划书                  | 本科组 | TU96  |
| 97  | 三只松鼠品牌策划书                  | 本科组 | TU97  |
| 98  | 天开谷雨品牌策划书                  | 本科组 | TU98  |
| 99  | 六朝贡小龙虾                     | 本科组 | TU99  |
| 100 | 鹤丰年大米品牌策划                  | 本科组 | TU100 |
| 101 | 鲨鱼菲特策划案                    | 本科组 | TU101 |
| 102 | 山贡蟹品牌策划案                   | 本科组 | TU102 |
| 103 | 心心”向荣苏芽品牌策划书               | 本科组 | TU103 |
| 104 | Muzikoo 音儿音乐平台             | 本科组 | TU104 |
| 105 | 花样年华计划书                    | 本科组 | TU105 |
| 106 | 牧海灵山海珍品                    | 本科组 | TU106 |
| 107 | 青岛吉华亚美欧酒店策划                | 本科组 | TU107 |
| 108 | 迪生驾校策划                     | 本科组 | TU108 |
| 109 | 九宫格策划                      | 本科组 | TU109 |
| 110 | 你的颜值我做主                    | 本科组 | TU110 |
| 111 | 日照婴派溶豆策划书                  | 本科组 | TU111 |
| 112 | 潍坊创一新材料科技制品策划案             | 本科组 | TU112 |
| 113 | 众创品牌策划本科组                  | 本科组 | TU113 |
| 114 | 青缘阁陶瓷文创                    | 本科组 | TU114 |
| 115 | 曼汕-青海莫湘滩自驾游基地品牌提升策划案       | 本科组 | TU115 |
| 116 | 藏密养生酒德滋天露                  | 本科组 | TU116 |
| 117 | 七色鹿·古德教育中心品牌策划案            | 本科组 | TU117 |
| 118 | “文化传播使者——文创雪糕”品牌策划案        | 本科组 | TU118 |



| 序号  | 参赛作品                | 组别  | 团队编号  |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 119 | 天竺品牌策划              | 本科组 | TU119 |
| 120 | “慕夕新使者，创造新生活”       | 本科组 | TU120 |
| 121 | 上海众学空间沉浸式自习室品牌策划案   | 本科组 | TU121 |
| 122 | 有福湘绣品牌推广策划          | 本科组 | TU122 |
| 123 | 飞蚂蚁回收箱品牌策划          | 本科组 | TU123 |
| 124 | 世界后花园一百里杜鹃          | 本科组 | TU124 |
| 125 | 花厨美羹工作室产品品牌策划书      | 本科组 | TU125 |
| 126 | 煜北·西北小馆             | 本科组 | TU126 |
| 127 | 泗泾古镇“张小妹”粽子品牌行销策划   | 本科组 | TU127 |
| 128 | 张小妹粽子品牌营销策划         | 本科组 | TU128 |
| 129 | 味云坊麻辣小龙虾调味料         | 本科组 | TU129 |
| 130 | 2020 冰雪世界品牌策划       | 本科组 | TU130 |
| 131 | 遇见花品牌策划案            | 本科组 | TU131 |
| 132 | “兰雪堂”蛇油护手霜品牌策划案     | 本科组 | TU132 |
| 133 | “家有余庆”酱香白酒品牌策划案     | 本科组 | TU133 |
| 134 | “一棵树”咖啡屋品牌策划案       | 本科组 | TU134 |
| 135 | 麓林山蜜品牌策划案           | 本科组 | TU135 |
| 136 | 桥梁品牌策划书             | 本科组 | TU136 |
| 137 | 四皓食品品牌策划            | 本科组 | TU137 |
| 138 | 无二之旅品牌策划方案          | 本科组 | TU138 |
| 139 | 南充尚好桑茶有限公司品牌策划方案    | 本科组 | TU139 |
| 140 | “稷王山”品牌形象塑造与建设研究计划书 | 本科组 | TU140 |
| 141 | “栗氏”品牌策划书           | 本科组 | TU141 |
| 142 | 昌茂在线品牌策划方案          | 本科组 | TU142 |
| 143 | 菡艺品牌策划              | 本科组 | TU143 |
| 144 | 土小韦花米饭体验园品牌策划       | 本科组 | TU144 |
| 145 | 财经秘书商业企划书           | 本科组 | TU145 |
| 146 | 猛犸煮茶品牌策划案           | 本科组 | TU146 |
| 147 | 四面山旅游品牌策划           | 本科组 | TU147 |
| 148 | 加加林品牌工作室策划书         | 本科组 | TU148 |
| 149 | 佳艺品牌工作室策划书          | 本科组 | TU149 |
| 150 | 孔雀葡萄酒品牌策划           | 本科组 | TU150 |
| 151 | 三会白酒品牌策划案           | 本科组 | TU151 |
| 152 | 三江桃片品牌策划书           | 本科组 | TU152 |
| 153 | 中益蓝美品牌工作室策划书        | 本科组 | TU153 |
| 154 | 君临百年旗袍品牌策划方案        | 本科组 | TU154 |
| 155 | 巧渝刺绣品牌策划书           | 本科组 | TU155 |
| 156 | 君意永川豆豉：千年非遗的守望者     | 本科组 | TU156 |
| 157 | 德州银行品牌策划案           | 本科组 | TU157 |
| 158 | _同心·同德·同回味：同德福合川桃片  | 本科组 | TU160 |

| 序号  | 参赛作品                        | 组别  | 团队编号 |
|-----|-----------------------------|-----|------|
| 159 | 北大青鸟品牌策划                    | 高职组 | TC01 |
| 160 | 佰佳惠山茶油品牌策划书                 | 高职组 | TC02 |
| 161 | 乐昌市九峰镇黄金奈李品牌策划书             | 高职组 | TC03 |
| 162 | 岩花智能家居品牌策划书                 | 高职组 | TC04 |
| 163 | 恩平市雪莊筋菜茶                    | 高职组 | TC05 |
| 164 | 火龙果酒品牌策划                    | 高职组 | TC06 |
| 165 | 三行枇杷膏                       | 高职组 | TC07 |
| 166 | “Create X” AR 实训教育          | 高职组 | TC08 |
| 167 | 琉璃净奶茶品牌策划案                  | 高职组 | TC09 |
| 168 | 螺之语螺蛳粉                      | 高职组 | TC10 |
| 169 | 双钱龟苓膏品牌策划案                  | 高职组 | TC11 |
| 170 | 向阳红沃柑品牌策划方案                 | 高职组 | TC12 |
| 171 | 亿合门窗品牌策划案                   | 高职组 | TC13 |
| 172 | 百香果品牌策划案                    | 高职组 | TC14 |
| 173 | looking 大学生计划               | 高职组 | TC15 |
| 174 | 博士美品牌营销策划案                  | 高职组 | TC16 |
| 175 | “菊花之恋”品牌策划                  | 高职组 | TC17 |
| 176 | 赏天公之美，品天子之艺-麦秸画营销策划         | 高职组 | TC18 |
| 177 | 顽皮小象儿童洗衣液                   | 高职组 | TC19 |
| 178 | 阿姿玛塑料家居生活用品                 | 高职组 | TC20 |
| 179 | 东巴纸品牌策划案                    | 高职组 | TC21 |
| 180 | 徐州慕德母婴月子会所品牌策划方案            | 高职组 | TC22 |
| 181 | 大师课品牌策划                     | 高职组 | TC23 |
| 182 | 岛之鲜品牌策划                     | 高职组 | TC24 |
| 183 | 瓜果飘香常山下，游学合一永辉间——永辉乡间品牌策划方案 | 高职组 | TC25 |
| 184 | 骨懂宠物                        | 高职组 | TC26 |
| 185 | 劲浪体育品牌策划案                   | 高职组 | TC27 |
| 186 | 比个爱广告设计品牌策划案                | 高职组 | TC28 |
| 187 | 成都正合图文策划文案                  | 高职组 | TC29 |
| 188 | 鸿儒教育品牌策划案                   | 高职组 | TC30 |
| 189 | 杰芭蕾品牌策划书                    | 高职组 | TC31 |
| 190 | 李家大院农家乐策划书                  | 高职组 | TC32 |
| 191 | 陌川蜀绣品牌策划方案                  | 高职组 | TC33 |
| 192 | 雅致文创品牌策划案                   | 高职组 | TC34 |
| 193 | 远方的家品牌策划                    | 高职组 | TC35 |
| 194 | 悦盛旅游品牌策划案                   | 高职组 | TC36 |
| 195 | 向红绣府苏绣文化体验馆品牌策划案            | 高职组 | TC37 |
| 196 | 遇涧乡土工艺专业手工合作社品牌策划案          | 高职组 | TC38 |
| 197 | 富帅无辐射充电器策划案                 | 高职组 | TC39 |
| 198 | 深山优品策划案                     | 高职组 | TC40 |



| 序号  | 参赛作品                 | 组别  | 团队编号 |
|-----|----------------------|-----|------|
| 199 | 李大宝美食盒子品牌营销          | 高职组 | TC41 |
| 200 | 玛丽黛佳品牌营销方案           | 高职组 | TC42 |
| 201 | 南山茶叶品牌营销推广方案         | 高职组 | TC43 |
| 202 | 曹氏香包品牌策划文案           | 高职组 | TC44 |
| 203 | 铝合金船品牌策划案            | 高职组 | TC45 |
| 204 | 杭州鹿蜀文化传播有限公司品牌项目策划方案 | 高职组 | TC46 |
| 205 | 花记化妆品品牌策划案           | 高职组 | TC50 |

## 附件 2：2020 年（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛扣分细则

A. 现场用纸质版品牌策划案（封面与内容）、现场陈述展示所用 PPT 文档或是视频及动画中出现院校信息，即若以各种形式（文字、口头）故意透露自己所在院校信息，扣 3 分。

B. 总决赛现场参赛队员人数未符合大赛规定（每支参赛队参赛队员 3-5 名，含助演），扣 3 分。

C. 不同参赛队参赛队员交叉参赛（涉及到的每支参赛队扣分），扣 3 分。注：每支参赛队指导教师 1-2 人可以交叉指导。

D. PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

E. 参赛语言不符合组委会要求，扣 3 分。

注：扣分均表示在评委评分的最终成绩上扣除。